



Національний університет
водного господарства
та природокористування



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський

«28» квітня 2023 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для прийому на навчання
за освітньою програмою підготовки **магістра**
зі спеціальності **292 "Міжнародні економічні відносини"**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» проводиться з метою оцінки рівня професійних знань випускників-бакалаврів, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою.

Фаховий іспит базується на змістових модулях дисциплін:

- Міжнародні економічні відносини;
- Міжнародна економічна діяльність України;
- Міжнародні фінанси;
- Міжнародний маркетинг.

2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

2.1. Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фаховий іспит проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки і складається із 45-ти тестових завдань першого рівня складності та 2-ох тестових завдань другого рівня складності, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування за завдання першого рівня складності:

Структура тестового завдання	Умови нарахування (2 бали)
1. Питання а) 100% вірна; б) 0% невірна; в) 0% невірна; г) 0% невірна; д) 0% невірна.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали. При виборі невірного варіанту відповіді завдання оцінюється в 0 балів.
1. Питання а) 50% вірна; б) 50% вірна; в) -100% невірна; г) -100% невірна; д) -100% невірна;	Питання містить дві правильні відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі невірного варіанту відповіді питання оцінюється в 0 балів. При виборі лише одного варіанту правильної відповіді - нараховується 1 бал.
1. Питання	Питання містить три правильних варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається

<p>a) 33,33333% вірна; b) 33,33333% вірна; c) 33,33333% вірна; d) -100% невірна; e) -100% невірна.</p>	<p>повною і нараховується 2 бали.</p> <p>При виборі невірного варіанту відповіді питання оцінюється в 0 балів.</p> <p>При виборі одного або двох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,67 бала за кожен правильний варіант відповіді</p>
<p>1. Питання</p> <p>a) 25% вірна; b) 25% вірна; c) 25% вірна; d) 25% вірна; e) -100% невірна.</p>	<p>Питання містить чотири правильні варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали.</p> <p>При виборі невірного варіанту відповіді питання оцінюється в 0 балів.</p> <p>При виборі одного, двох або трьох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,5 балів за кожен правильний варіант відповіді.</p>

2.4. Завдання другого рівня складності оцінюються в 5 балів кожне і містять одну правильну відповідь. У разі відсутності розв'язку, але вірно відміченого правильного варіанту відповіді, завдання оцінюється в 2 бали.

2.5. Якщо в завданні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено завданням, то завдання оцінюється в 0 балів.

2.6. Час проведення фахового іспиту складає до трьох астрономічних годин.

3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

ДИСЦИПЛІНА «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Тема 1. Міжнародна економічна система

Тема 2. Базові поняття та загальна характеристика міжнародної економічної діяльності

Тема 3. Теорії міжнародної торгівлі

Тема 4. Світовий ринок товарів і послуг

Тема 5. Міжнародна торгова політика

Тема 6. Світовий фінансовий ринок

Тема 7. Міжнародні інвестиції

Тема 8. Міжнародний кредит

Тема 9. Світовий ринок праці і міжнародна трудова міграція

Тема 10. Світова валютна система

Тема 11. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс

Тема 12. Міжнародна економічна інтеграція

Тема 13. Глобалізація економічного розвитку

Тема 14. Інтеграція України в світову економіку

ДИСЦИПЛІНА «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ»

Тема 1. Міжнародна економічна діяльність: сутність, особливості та суб'єкти

Тема 2. Інтернаціональне співробітництво: форми та рівні

Тема 3. Економічна безпека за умов відкритої економіки

Тема 4. Міжнародні економічні зв'язки в українській історії: ретроспектива та сучасність

Тема 6. Європейський вектор зовнішньоекономічної діяльності: резерви співробітництва як фактор перспективної інтеграційної моделі

Тема 7. Торгово-коопераційні відносини та інтеграційний режим України з країнами світу

Тема 8. Чорноморський вектор міжнародної економічної діяльності

ДИСЦИПЛІНА «МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ»

Тема 1. Система міжнародних фінансів

Тема 2. Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові кризи.

Тема 3. Заборгованість у системі міжнародних фінансів

Тема 4. Світова валютно-фінансова система та етапи її еволюції

Тема 5. Фінансова і монетарна політика Європейського валютного союзу

Тема 6. Міжнародні розрахунки та їх організаційні засади

Тема 7. Форми міжнародних розрахунків

Тема 8. Платіжний баланс країн світу

Тема 9. Світовий фінансовий ринок та його структура. Моделі фінансового ринку

Тема 10. Валютні ринки та валютні операції

Тема 11. Міжнародний фондовий ринок

Тема 12. Міжнародна банківська справа. Міжнародний ринок банківських кредитів

Тема 13. Міжнародний ринок похідних цінних паперів (деривативів)

Тема 14. Фінанси транснаціональних корпорацій

Тема 15. Міжнародне оподаткування

Тема 16. Міжнародне страхування

ДИСЦИПЛІНА «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

Тема 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу

Тема 2. Форми міжнародного маркетингу

Тема 3. Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект

Тема 4. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу

Тема 5. Політико-правове середовище міжнародного маркетингу

Тема 6. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств

Тема 7. Міжнародні маркетингові дослідження

Тема 8. Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу

- Тема 9. Вибір закордонних ринків
Тема 10. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок
Тема 11. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика
Тема 12. Міжнародні канали розподілу
Тема 13. Міжнародні маркетингові комунікації
Тема 14. Міжнародна цінова політика

4. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ

1. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 384 с.
2. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Сіденко, О.М. Іваницька, О.В. Кузнецов [та ін.]. К.: НАУ, 2015. 468 с.
3. Міжнародні економічні відносини: підручник / За редакцією А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 602 с.
4. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. К.: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.
5. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 612 с.
6. Міжнародна економіка: Навч. посіб. для самост. вивч. дисц. / За ред. А. М. Поручника. К: КНЕУ, 2005. 156 с.
7. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / За ред. Т. М. Циганкова. К.: КНЕУ, 2003. 660с.
8. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. К.: КНЕУ, 2003. 948 с.
9. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть/А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, А. С. Гальчинський та ін. К.: Либідь, 2002. 470 с.
10. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: теоретичні моделі та бізнес-технології: Монографія. К.: КНЕУ, 2004. 400 с.
11. Міжнародна економіка : підручник / за ред. Ю.Г. Козак, Д.Г. Лук'яненко, Ю.В. Макогон . 3-тє вид., перероб. та доп . К. : Центр навчальної літератури, 2009 . 560 с.
12. Князь С. В. Міжнародні фінанси / С. В. Князь. Львів : Вид. Львівської політехніки, 2013. 364 с.
13. Шило В.П. Міжнародні фінанси.[Текст] :теоретично-практичний посібник / С. С. Доровська, В. П. Шило, С. Б. Ільїна. К. : Кондор, 2010. 310 с.
14. Міжнародні фінанси: підручник. / Горбач Л. М., Плотніков О. В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 528 с.
15. Міжнародні фінанси: навч. посіб. 5-те вид. перероб. та доп.[Електронний ресурс] / за ред. Козака Ю. Г. Київ – Катовіце: Центр учбової літератури, 2014. 348 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1369>
16. Міжнародні фінанси: підручник [Електронний ресурс]; за наук. ред. д.е.н., проф. О.М. Мозгового. К.: КНЕУ, 2015. 515 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/24580>

17. Міжнародні фінанси: [Навч. посіб.] за ред. М.І. Макаренка та І.І. Д'яконої. К.: Центр учбової літератури», 2013. 548 с.
18. Міжнародний маркетинг : навч. посібник / П.О. Черномаз . К.: Академвидав, 2010 . 272 с.
19. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с.
20. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
21. Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів . Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 180 с.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки.

Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в пунктах 2.3-2.5 цієї програми.

Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів визначається за формулою

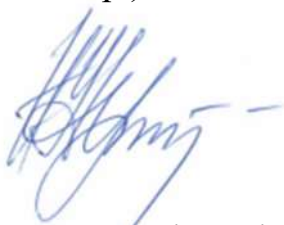
$$N = n + 100,$$

де n – бал фахового іспиту за 100-бальною шкалою. Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами.

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 балів за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
(протокол № 12 від 21 квітня 2023 р.)

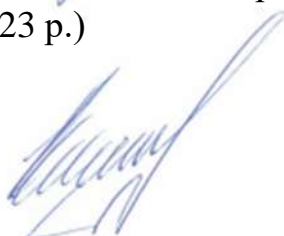
Завідувач кафедри



Н.Б. Кушнір

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії
(протокол № 11 «25» квітня 2023 р.)

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Р.В.Жомирук