



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський

«28» квітня 2023 року

## **ПРОГРАМА**

фахового іспиту для прийому на навчання  
за освітньою програмою підготовки **магістра**  
«Економіка підприємства»  
зі спеціальності

**076 «Підприємництво та торгівля» (Економіка підприємства)**

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністю 076 "Підприємництво та торгівля" (Економіка підприємства) проводиться з метою оцінки рівня професійних знань випускників-бакалаврів, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою.

Фаховий іспит базується на змістових модулях дисциплін:

1. Економічний аналіз.
2. Проектний аналіз.
3. Планування і контроль на підприємстві.
4. Стратегія і розвиток бізнесу.

## 2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

2.1. Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фаховий іспит проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки і складається із 45-ти тестових завдань першого рівня складності та 2-ох тестових завдань другого рівня складності, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування за завдання першого рівня складності:

Структура тестового завдання	Умови нарахування (2 бали)
1. Питання а) 100% вірна; б) 0% невірна; в) 0% невірна; г) 0% невірна; д) 0% невірна.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали.
1. Питання а) 50% вірна; б) 50% вірна; в) 0 невірна; г) 0 невірна; д) 0 невірна;	Питання містить дві правильні відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі лише одного варіанту правильної відповіді - нараховується 1 бал.
1. Питання а) 33,33333% вірна; б) 33,33333% вірна; в) 33,33333% вірна; г) 0 невірна; д) 0 невірна.	Питання містить три правильних варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі одного або двох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,67 бала за кожен правильний варіант відповіді
1. Питання а) 25% вірна; б) 25% вірна;	Питання містить чотири правильні варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали.

<p>c) 25% вірна; d) 25% вірна; e) 0% невірна.</p>	<p>При виборі одного, двох або трьох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,25 балів за кожен правильний варіант відповіді.</p>
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.4. Завдання другого рівня складності оцінюються в 5 балів кожне і містять одну правильну відповідь. У разі відсутності розв'язку, але вірно відміченого правильного варіанту відповіді, завдання оцінюється в 2 бали.

2.5. Якщо в питанні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено питанням, то питання оцінюється в 0 балів.

2.6. Час проведення фахового іспиту складає до трьох астрономічних годин.

### **3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ**

#### **ДИСЦИПЛІНА «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»**

Тема 1. Основні поняття економічного аналізу. Особливості організації економічного аналізу на підприємстві.

Тема 2. Етапи проведення економічного аналізу. Прийоми і методи економічного аналізу. Класифікація видів економічного аналізу.

Тема 3. Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг.

Тема 4. Аналіз використання трудових ресурсів.

Тема 5. Аналіз оплати праці та середньої заробітної плати.

Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства.

Тема 7. Аналіз ефективності використання основних засобів підприємства.

Тема 8. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз матеріалоемності продукції.

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво продукції.

Тема 10. Узагальнюючий аналіз фінансового стану підприємства. Дослідження ймовірності банкрутства підприємства.

Тема 11. Аналіз джерел утворення та напрямків використання прибутку.

Тема 12. Аналіз основних показників рентабельності. Методи визначення резервів зростання рентабельності діяльності підприємства.

#### **ДИСЦИПЛІНА «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»**

Тема 1. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна.

Тема 2. Концепція проекту. Життєвий цикл проекту.

Тема 3. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі.

Тема 4. Цінність грошей у часі. Проектний грошовий потік.

Тема 5. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень.

Тема 6. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.

Тема 7. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності.

Тема 8. Допоміжний інструментарій в проектному аналізі: маркетинговий, технічний, інституціональний, екологічний, соціальний, фінансовий, економічний аналіз.

## **ДИСЦИПЛІНА «ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ»**

Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.

Тема 2. Система планів підприємства.

Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.

Тема 4. Виробництво продукції. Оперативно-календарне планування і контроль.

Тема 5. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва.

Тема 6. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.

Тема 7. Планування персоналу та заробітної плати.

Тема 8. Планування виробничої інфраструктури.

Тема 9. Планування витрат виробництва.

Тема 10. Фінансове планування і контроль на підприємстві.

Тема 11. Планування і контроль оновлення продукції.

Тема 12. Організаційно-технічний розвиток.

Тема 13. Бізнес-планування.

## **ДИСЦИПЛІНА «СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ»**

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

Тема 2. Місія та цілі підприємства. Стратегічний контекст підприємства.

Тема 3. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.

Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 5. Стратегії бізнесу: стратегія диверсифікації діяльності підприємства, стратегії зовнішнього розвитку підприємства, корпоративна стратегія підприємства.

Тема 6. Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.

Тема 7. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Тема 8. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

## **4. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ**

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз. / Г.О, Бардиш.-Київ: Знання, 2006. – 415 с.

2. Верба В.А. Проектний аналіз. / В.А. Верба, О.А. Загородніх. - Київ: КНЕУ, 2000. – 322 с.

3. Зінь Е.А. Планування діяльності підприємства. / Е.А. Зінь, М.О. Турченко. – Рівне. – НУВГП, 2008 – 132 с.

4. Економічний аналіз. / Ф.Ф. Бутинець, С.І.Шкарабан, С.В. Мних та ін. За ред. Ф.Ф. Бутинця. - Житомир: Рута, 2003. – 680 с.

5. Економічний аналіз. / В.З.Бурчевський, М.А. Болюх, М.І. Горбаток та ін. За ред. М.Г. Чумаченка. – 2-е вид., перероб. і доп.- Київ: КНЕУ, 2003. – 556 с.

6. Ковтун О.І. Стратегія підприємства. / О.І.Ковтун. – Львів: „Новий Світ – 2000”, 2006. – 386 с.

7. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проєктів. / Н.Е.Ковшун. – Київ: ЦУЛ, 2008. – 344с.
8. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
9. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. – 3-е вид., перероб. і доп. – Київ: Знання, 2008. – 630 с.
10. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства. – Тернопіль: „Економічна думка”, 2006. – 390 с.
11. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства./ Г.М. Тарасюк , Л.М. Шваб. – К.: „Каравела”, 2011. – 352 с.

## 5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки.

Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в розділі 2 цієї програми.

Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів визначається за формулою

$$N = n + 100,$$

де  $n$  – бал фахового вступного за 100-бальною шкалою. Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами. Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу  
(протокол № 12 від «21» квітня 2023 р.)

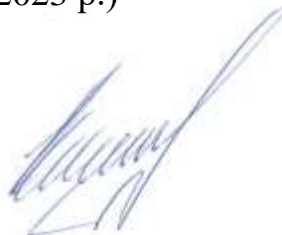
Завідувач кафедри



Н.Б.Кушнір

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії  
(протокол № 11 від «25» квітня 2023 р.)

Відповідальний секретар  
приймальної комісії



Р.В. Жомирук