



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський

«28» квітня 2023 року

## **ПРОГРАМА**

фахового іспиту для прийому на навчання  
за освітніми програмами підготовки магістра: **«Менеджмент організацій  
і адміністрування»**, **«Управління проектами»**, зі спеціальності  
**073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**РІВНЕ**

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітніми програмами «Менеджмент організацій і адміністрування», «Управління проектами» проводиться з метою оцінки рівня професійних знань вступників, які здобули певний ступінь вищої освіти, перевірки їх готовності до самостійних узагальнень, вміння аналізувати і вирішувати конкретні управлінські завдання відповідно до вимог підготовки магістра.

Фаховий іспит базується на вимогах до знань та вмінь випускника освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр (спеціаліст, магістр) і включає зміст нормативних навчальних дисциплін професійно-практичної підготовки:

1. Менеджмент
2. Самоменеджмент
3. Менеджмент на ринку товарів та послуг
4. Інноваційний менеджмент
5. Стратегічний менеджмент

## 2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

2.1. Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фаховий іспит проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки і складається із 45-ти тестових завдань першого рівня складності та 2-ох тестових завдань другого рівня складності, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування за завдання першого рівня складності:

Структура тестового завдання 1	Умови нарахування (2 бали)-
Питання а) 100% вірна; б) 0% невірна; с) 0% невірна; д) 0% невірна; е) 0% невірна.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали.

2.4. Завдання другого рівня складності оцінюються в 5 балів кожне і містять одну правильну відповідь. У разі відсутності розв'язку, але вірно відміченого правильного варіанту відповіді, завдання оцінюється в 2 бали.

2.5. Якщо в питанні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено питанням, то питання оцінюється в 0 балів.

2.6. Час проведення вступного фахового іспиту складає до трьох астрономічних годин.

### **3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ**

#### **ДИСЦИПЛІНА «Менеджмент»**

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Поняття функцій менеджменту. Сутність та класифікація методів менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей. Сутність функції організування та її місце в системі управління. Мотивування як загальна функція менеджменту. Поняття контролювання та його місце в системі управління. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту. Культура менеджменту.

#### **ДИСЦИПЛІНА «Самоменеджмент»**

Сучасні наукові погляди на сутність самоменеджменту. Концептуальний підхід до самоменеджменту. Методи аналізу витрачання часу. Методи управління часом. Сучасний тайм-менеджмент. Цілепокладання. Формування цілей за методологією SMART. Оптимізація витрат часу. Технологія досягнення результатів. Управління ресурсом активності та працездатності. Методи нейтралізації стресу. Підходи до вирішення професійного вигорання. Цільове планування розвитку менеджера. Планування особистої зайнятості менеджера. Управління ресурсом освіченості. Кар'єрний потенціал особистості. Планування ділової кар'єри менеджера. Управління ресурсом платоспроможності. Способи позиціонування особистості. Формування власного бренду. Розвиток лідерських якостей. Управління конфліктами.

#### **ДИСЦИПЛІНА «Менеджмент на ринку товарів та послуг»**

Передумови й умови функціонування ринкових відносин. Товарний ринок, класифікація товарних ринків. Ринок послуг та його елементи. Організації сфери торгівлі і послуг як об'єкт управління. Менеджмент на ринку товарів і послуг. Поняття ринкових процесів. Суб'єкти та інфраструктура оптової торгівлі. Організація роздрібною торгівлі. Товарні біржі як елемент товарної інфраструктури. Інші види ринкових процесів: ярмарки, виставки, франчайзинг, дропшипінг, персональний продаж. Особливості послуг як товару. Інфраструктура ринку послуг. Управління асортиментом. Управління закупівлями, запасами і логістика. Управління складуванням і зберіганням товару. Мерчендайзинг. Онлайн мерчендайзинг. Управління процесом реалізації товарів та обслуговування споживачів. Управління післяпродажним та гарантійним обслуговуванням. Управління процесом обслуговування споживачів.

#### **ДИСЦИПЛІНА «Інноваційний менеджмент»**

Сутність й основні поняття в галузі інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Особливості інноваційної діяльності та інноваційного

процесу. Особливості прийняття рішень в інноваційному менеджменті. Основні джерела інноваційних можливостей. Основні принципи та підходи до регулювання інноваційних процесів. Сутність та особливості інноваційної інфраструктури. Основні форми малого інноваційного підприємництва. Регіональна інноваційна інфраструктура. Управління інноваційним потенціалом підприємства. Складові інноваційного потенціалу. Особливості оцінювання та управління інноваційним потенціалом підприємств. Планування інноваційної діяльності. Організація та стимулювання інноваційної діяльності. Основи управління інноваційними проектами. Ефективність та результативність інноваційної діяльності підприємства. Управління інноваційними ризиками.

### **ДИСЦИПЛІНА «Стратегічний менеджмент»**

Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовищ підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного менеджменту. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

#### **4. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ**

1. Joe Tidd. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 2020. 624 p.
2. Горбовий А. Ю. *Інноваційний менеджмент : навч. посіб.* Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. - 285 с.
3. Ігнатська І.А. *Стратегічний менеджмент : підручник, 2-ге видання, стереот.* Київ : Каравела, 2019. 480 с.
4. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. *Інноваційний менеджмент : навч. посіб.* Тернопіль : Економічна думка, 2019. – 256 с.
5. Кінан К. *Самоменеджмент / К. Кінан: перек. з англ. Л.В. Квасницької; під ред. Н.В.Шульпіної.* М.: Эксмо, 2016. 80 с.
6. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О., Судук О. Ю. *Основи менеджменту і маркетингу : навч. посібник.* Рівне :НУВГП,2016. 291 с.
7. Король Б.О., Мороз Е.Г. *Стратегічний менеджмент : навч. посібник.* Рівне : НУВГП, 2015. 263 с.
8. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. *Менеджмент : навч. посібник.* Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
9. Мальська М. П., Білоус С. В. *Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посібник.* Київ : SBA-print, 2020. 190 с.
10. Маркіна І.А., Біловола Л.І., Власенко В.А. *Менеджмент організації.* К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 248 с.
11. *Менеджмент : навч. посібник [за ред. С. І. Михайлова].* К. : Центр навчальної літератури, 2017. 536 с.

12. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: підруч. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Шкільняк, Ю. І. Микитюк – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2019. – 518 с.

13. Моргулець Оксана Борисівна. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.Б. Моргулець. К.: Центр учб. л-ри. 2012. 383 с.

14. Мошек Г. Є., Миколайчук І. П., Палеха Ю. І. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посібник. К. : Видавництво Ліра-К, 2018. 528 с.

15. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс] : навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212с.

16. Самоменеджмент : навчальний посібник / Г. З. Леськів, Г. Я. Левків, М. М. Бліхар, В. В. Гобела, О. П. Подра, Г. В. Коваль. Львів : Львівський державний університет внут рішніх справ, 2021. 280 с.

## 5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ


Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки. Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в розділі 2 цієї програми. Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів визначається за формулою:

$$N = n + 100,$$

де  $n$  – бал фахового іспиту за 100-бальною шкалою. Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами. Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 12 від 21 квітня 2023 р.)

Завідувач кафедри менеджменту \_\_\_\_\_

 Л. Ф. Кожушко

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії (протокол № 11 від 25 квітня 2023 р.).

Відповідальний секретар  
приймальної комісії



В. Жомирук