



Національний університет
водного господарства
та природокористування



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський

«28» квітня 2023 року

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для прийому на навчання
за освітньою програмою підготовки магістра
«Бізнес-аналітика»
зі спеціальності 051 «Економіка»**

РІВНЕ - 2023

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування за спеціальністю 051 «Економіка», освітньої програми «Бізнес-аналітика» проводиться з метою оцінки рівня професійних знань випускників-бакалаврів, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою.

Фахове вступне випробування базується на змістових модулях дисциплін:

- Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища;
- Основи бізнесу;
- Основи економіки;
- Соціально-економічна статистика та аналітика.

2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки і складається із 45-ти тестових завдань першого рівня складності та 2-ох тестових завдань другого рівня складності, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування за завдання першого рівня складності:

Структура тестового завдання	Умови нарахування (2 бали)
1. Питання а) 100% вірна; б) 0% невірна; с) 0% невірна; д) 0% невірна; е) 0% невірна.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали.
1. Питання а) 50% вірна; б) 50% вірна; с) 0 невірна; д) 0 невірна; е) 0 невірна;	Питання містить дві правильні відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі лише одного варіанту правильної відповіді - нараховується 1 бал.

<p>1. Питання a) 33,33333% вірна; b) 33,33333% вірна; c) 33,33333% вірна; d) 0 невірна; e) 0 невірна.</p>	<p>Питання містить три правильних варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі одного або двох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,67 бали за кожен правильний варіант відповіді</p>
<p>1. Питання a) 25% вірна; b) 25% вірна; c) 25% вірна; d) 25% вірна; e) 0% невірна.</p>	<p>Питання містить чотири правильні варіанти відповіді, при виборі яких відповідь вважається повною і нараховується 2 бали. При виборі одного, двох або трьох лише правильних варіантів відповідей, відповідь вважається частково вірною і нараховується 0,5 балів за кожен правильний варіант відповіді.</p>

2.4. Завдання другого рівня складності оцінюються в 5 балів кожне і містять одну правильну відповідь. У разі відсутності розв'язку, але вірно відміченого правильного варіанту відповіді, завдання оцінюється в 2 бали.

2.5. Якщо в питанні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено питанням, то питання оцінюється в 0 балів.

2.6. Час проведення вступного фахового випробування складає до трьох астрономічних годин.

3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБОВУВАННЯ

Дисципліна «Аналіз економічної діяльності та бізнес-середовища організації»

Тема 1. Методи економічного аналізу

Метод та методика аналізу діяльності організації. Класифікація методів економічного аналізу. Традиційні способи економічного аналізу. Загальна характеристика методів факторного аналізу діяльності та бізнес-середовища організації.

Тема 2. Загальні методичні засади аналізу бізнес-середовища організації

Поняття та складові середовища організації. Діагностика зовнішнього середовища. Метод SWOT-аналізу. PEST-аналіз середовища діяльності підприємств та організацій.

Тема 3. Методика факторного аналізу результатів господарської діяльності

Алгоритм факторного аналізу, види факторних моделей. Виявлення резервів покращення економічної діяльності підприємств та організацій.

Тема 4. Аналіз праці

Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз механічного та якісного руху персоналу. Аналіз ефективності та оплати праці. Дослідження впливу трудових факторів на результати господарської діяльності.

Тема 5. Аналіз необоротних активів підприємства

Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів підприємства. Аналіз нематеріальних активів.

Тема 6. Аналіз витрат підприємства на виробництво продукції (робіт, послуг) та реалізації продукції підприємства

Аналіз витрат за економічними елементами та можливостей зменшення витрат. Аналіз обсягу і структури випуску продукції. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції

Тема 7. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства

Аналіз фінансового стану, показників фінансової стійкості та ліквідності підприємства. Аналіз доходів, витрат, прибутку та рентабельності підприємства.

Дисципліна «Основи бізнесу»

Тема 1. Поняття сучасного бізнесу

Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції. Система сучасного бізнесу на макрорівні та його складові. Рушійні сили та ознаки бізнесу.

Тема 2. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея

Система бізнесу та його складові. Функції та принципи підприємництва. Умови організації підприємницької діяльності. Сутність бізнес-ідеї. Індивідуальні, колективні методи генерації бізнес-ідей. Джерела ідей. Оцінка життєздатності підприємницької ідеї.

Тема 3. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності

Сутність бізнес-планування. Структура і послідовність розроблення бізнес-плану. Організація процесу бізнес-планування. Методика опису підприємства та галузі та характеристика продукту. Методика складання плану маркетингу. Методика розробки виробничого та організаційного планів. Методика складання фінансового та інвестиційного планів.

Тема 4. Організаційні форми бізнесу

Фізичні особи-підприємці та юридичні особи. Характеристика унітарних та корпоративних підприємств. Господарські товариства. Об'єднання підприємств.

Тема 5. Організаційні засади бізнесу

Засновницькі документи. Статутний капітал суб'єктів бізнесу. Підготовка документів для державної реєстрації. Державна реєстрація бізнесу. Ліквідація та реорганізація суб'єктів бізнесу.

Дисципліна «Основи економіки»

Тема 1. Суспільне виробництво: зміст, форми та ресурсне забезпечення

Сутність та фази суспільного виробництва. Фактори виробництва, їх класифікація та взаємодія. Економічні ресурси. Ефективність виробництва. Натуральне і товарне виробництво. Матеріальне і нематеріальне виробництво.

Тема 2. Товар та його вартість. Грошові відносини

Товарне виробництво, його загальні основи, суперечності та історичні етапи розвитку. Товар і його властивості. Двоїстий характер праці, втіленої в товарі. Вартість. Мінова вартість. Споживча вартість та її показники. Додана вартість.

Гроші в системі товарних відносин. Виникнення і розвиток грошових відносин. Функції грошей. Види грошей: товарні, символічні (паперові), кредитні, електронні. Закон грошового обігу.

Тема 3. Економічне зростання та циклічний характер суспільного відтворення

Зміст і типи економічного зростання. Фактори економічного зростання. Вплив НТР на економічний розвиток. Теорії і моделі економічного зростання. Економічні цикли: сутність, види. Фази економічних циклів. Економічні кризи.

Дисципліна «Соціально-економічна статистика та аналітика»

Тема 1. Статистика населення

Показники чисельності, структури та розміщення населення. Поняття і показники природного руху (відтворення) населення. Поняття і показники механічного руху (міграції) населення. Коефіцієнт загального приросту населення: обчислення та застосування.

Тема 2. Статистика продукції

Валовий внутрішній продукт та методи його визначення. Номінальний, реальний ВВП, дефлятор ВВП. Продукція підприємства: поняття, форми і види, одиниці вимірювання. Вартісні показники продукції промисловості.

Тема 3. Статистика витрат та фінансових результатів діяльності підприємств

Класифікація витрат на виробництво і збут продукції. Поняття і показники собівартості продукції. Методика визначення чистого прибутку підприємства. Показники рентабельності.

4. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

1. Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз: навч. посібник. - Рівне: НУВГП, 2017. - 156 с.
2. Кіндрацька Г. І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. проф. А. Г. Загороднього. – Львів: „Магнолія 2006”, 2007.- 440 с.
3. Серединська В. М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник.- К.: Астон, 2010. – 592 с.
4. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. – К, 2009.- 277с.
5. Козака Ю.Г. Основи економічної теорії. Навч. посіб./ За ред. Козака Ю.Г., Шаповал С.С. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 264 с.
6. Єріна А.М. та ін. Економічна статистика: Практикум / А.М.Єріна, О.К.Мазуренко, З.О.Пальян. Київ: ТОВ "Екс Об", 2002. 232 с.
7. Крамченко Л.І., Лутчин Н.П., Москаль Б.С. Економічна статистика: Навч. посіб. - Львів: Новий Світ-2000, 2007. 364 с.
8. Рощик І.А. Соціально-економічна статистика: Навч.посібник. Рівне: НУВГП, 2010. 338 с.
9. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємництво і бізнес-планування. Навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 195 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/2198/>
10. Мельников А. Основи організації бізнесу: навч. посібнк. Центр навчальної літератури, 2017. 200 с.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки.

Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в розділі 2 цієї програми.

Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів

визначається за формулою

$$N = n + 100,$$

де n – бал фахового вступного випробування за 100-бальною системою.

Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами.

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри _____
(протокол № 9 від 20 березня 2023 р.)

Завідувач кафедри трудових ресурсів і
підприємництва



Г. Ю. Міщук

Порядок оцінювання розглянутий та схвалений на засіданні приймальної
комісії (протокол № 11 від 25 квітня 2023 р.)

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Р. В. Жомирук

