

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол вченої ради НУВГП

« 03 » лютого № 1

Голова вченої ради НУВГП

В.С. Мошинський



Стратегія інтернаціоналізації

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ

Рівне 2017

Стратегічний
напрямок

8. ІНТЕГРАЦІЯ У МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ПРОСТІР

Сутність
стратегічного
напряму

Стратегічний напрям міжнародної діяльності НУВГП визначає мету, завдання, спільні принципи й організацію заходів з міжнародного співробітництва в університеті на період до 2020 р. Він є основою для поточного і перспективного планування міжнародного співробітництва, проведення відповідної політики, вирішення організаційних, фінансових і кадрових питань управління міжнародною діяльністю університету.

Стратегічний напрям міжнародної діяльності колективу університету формує нову психологічну готовність сприймати міжнародну співпрацю НУВГП не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу вищого навчального закладу, спрямовану на підвищення його авторитету, забезпечення міжнародного визнання та відповідного рейтингу, наповнення бюджету з метою забезпечення автономності та підготовки кваліфікованого «глобального випускника».

Учасники
стратегічного
напряму

Центр роботи з іноземними студентами та міжнародних зв'язків

Центр інноваційної діяльності та трансферу технологій

Підготовче відділення

Науково-дослідна частина

Відділ аспірантури та докторантури

Навчально-наукові інститути

Кафедри та їх науково-дослідницькі підрозділи

Відповідальні
виконавці

Ректор

Проректори університету

Директор Центру роботи з іноземними студентами та міжнародних зв'язків

Директор Центру інноваційної діяльності та трансферу технологій

Завідувач підготовчого відділення

Начальник науково-дослідної частини

Завідувач відділу аспірантури та докторантури

Директори навчально-наукових інститутів

Завідувачі кафедр

Мета
стратегічного
напряму

– інтеграція університету як рівноправного партнера в міжнародний науково-освітній простір, забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними суб'єктами партнерства в науково-дослідній області; досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності; вихід на світовий ринок наукомістких

