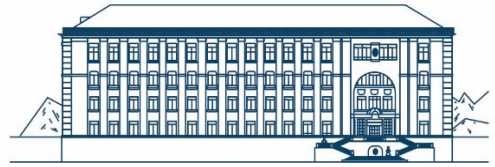




Національний університет
водного господарства
та природокористування



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський
В.С. Мошинський

«25» квітня 2024 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для прийому на навчання
за освітньо-професійною програмою підготовки **магістра**
зі спеціальності **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**,
освітня програма «Соціальний менеджмент та інформаційна культура»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», освітня програма «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» проводиться з метою оцінки рівня професійних знань вступників, які здобули певний ступінь вищої освіти, перевірки їх готовності до самостійних узагальнень, вміння аналізувати і вирішувати конкретні управлінські завдання відповідно до вимог підготовки магістра.

2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

2.1. Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фаховий іспит проводиться в письмовій формі і складається із 50-ти тестових завдань, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування

Структура тестового завдання	Умови нарахування (2 бали)
1. Питання а) 100% вірно; б) 0% вірно; с) 0% вірно; д) 0% вірно; е) 0% вірно.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали. При виборі невірної відповіді завдання оцінюється в 0 балів.

2.4. Якщо в завданні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено завданням, то завдання оцінюється в 0 балів.

2.5. Час проведення фахового іспиту складає до трьох астрономічних годин.

3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

ДИСЦИПЛІНА «Управління культурними проектами»

Тема 1. Управління культурними проектами в системі менеджменту організації

Дефініція проектного менеджменту та класифікація проектів. Життєвий цикл проекту. Учасники проекту. Функції та процеси проектного менеджменту.

Тема 2. Управління інтеграцією та змістом проекту

Розроблення концепції та статуту проекту. Розроблення плану управління проектом. Керівництво та управління виконанням проекту. Моніторинг та управління роботами проекту. Загальне управління змінами. Завершення проекту або фази. Створення ієрархічної структури робіт проекту. Підтвердження змісту та управління змістом проекту.

Тема 3. Управління термінами реалізації проекту та вартістю проекту
Визначення робіт та встановлення їх послідовності. Оцінювання ресурсів і тривалості робіт. Розроблення календарного плану проекту. Розрахунок витрат проекту. Складання бюджету проекту. Управління вартістю проекту.

ДИСЦИПЛІНА «Івент індустрія»

Тема 1. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері

Соціальна сфера та менеджмент у сфері культури. Предметне поле й функціональне призначення культурних та креативних індустрій. Соціальна політика та основні функції й завдання сучасних культурно-дозвілевих процесів. Адміністрування в івенті: зарубіжні моделі та український досвід. Івент-аналіз або аналіз подієвих даних.

Тема 2. Типологія та класифікація івентів

Види подій: за охопленням цільової аудиторії, за інформаційним приводом, маркетинговим середовищем, характером маркетингових завдань. Види класифікацій і типологій заходів: за статусом (приватні, місцеві, міські, регіональні, міжрегіональні, загальнодержавні, міжнародні заходи); за тривалістю (постійно діючі, періодичні, подієві); за характером заходу (розважальний, зібрання, інформаційний, добродійний тощо); за маркетинговим середовищем (корпоративні, політичні, соціальні, культурні); за структурою (мегапроект, монопроект).

Тема 3. Проектний менеджмент в культурі

Види підприємництва у сфері креативних індустрій. Роль проектного менеджера в культурних індустріях. Управління творчим процесом в івент-проекті. Сутність та характеристика основних фаз івентменеджменту: ініціювання; старт; підготовка, пуск, дія, наслідки, підведення підсумків.

ДИСЦИПЛІНА «Теорія, історія та практика дозвілля»

Тема 1. Сучасні тенденції розвитку зарубіжної та вітчизняної дозвіллевої сфери

Сучасні тенденції розвитку вітчизняної дозвіллевої сфери. Аксиологічна (ціннісна) складова сучасного дозвілля. Регулятивне (централізоване) та самоорганізоване дозвілля. Формати сучасного дозвілля: реальний, віртуальний та ідеальний. Дозвілля в країнах сучасного Сходу. Організація дозвілля в сучасній Західній Європі.

Тема 2. Основи технології та організації дозвілля

Суспільний і культурний потенціал дозвілля. Поняття «технологія» соціокультурної діяльності як сукупність загальної, функціональних (галузевих) та соціально-диференційованих методик. Поняття «фахівець з культурно-дозвіллевої діяльності». Професійна майстерність спеціаліста дозвіллевої сфери.

Тема 3. Масові та групові форми дозвіллевої діяльності

Художньо-масові форми дозвілля. Культурно-художні фестивалі, культурно-мистецькі конкурси та конкурсні програми, шоу, масові свята, народні гуляння та ін. як форми організації дозвілля: класифікація та особливості. Особливості групового (мікрогрупового, колективного) дозвілля.

4. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ

1. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами: Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2008. 432 с.
2. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинські В.В. Управління проектами: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2004. 231с.
3. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: Навч. посібник. К.: МАУП, 2002. 200с.
4. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент. Коспект лекцій. Навч. посіб. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 99 с.
5. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ: НАКККіМ, 2018. 148 с.
6. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. Суми: Університетська книга, 2017.122 с.
7. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 208с.
8. Бойко О. Культура дозвілля в суспільстві ризику : моногр. / О. П. Бойко. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2011. 285 с.
9. Кутузова Г. І. Культурно-дозвіллева діяльність. Луцьк : Захарчук В. М., 2013. 251 с.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки.

Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в розділі 2 цієї програми.

Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів визначається за формулою

$$N = n + 100,$$

де n – бал фахового іспиту за 100-бальною системою.

Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами.

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри філософії та культурології (протокол № 11 від 17 квітня 2024 р.)

Завідувач кафедри філософії та культурології

Т.А. Шадюк

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії (протокол № 12 від «25» квітня 2024 р.)

Відповідальний секретар
приймальної комісії

Н.В. Вальчук