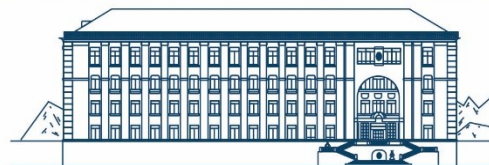




Національний університет
водного господарства
та природокористування



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

В.С. Мошинський
В.С. Мошинський

«25» квітня 2024 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для прийому на навчання
за освітньо-професійною програмою підготовки **магістра**
зі спеціальності **242 «Туризм та рекреація»**

Рівне

Зміст

1. Загальні положення	3
2. Порядок складання фахового іспиту	3
3. Теми навчального матеріалу, які виносяться на фаховий іспит.....	4
Теми навчального матеріалу з дисципліни «Туризмознавство»	4
Теми навчального матеріалу з дисципліни «Організація туристичних подорожей».....	5
Теми навчального матеріалу з дисципліни «Екскурсійна діяльність».....	7
Теми навчального матеріалу з дисципліни «Готельна справа».....	8
Теми навчального матеріалу з дисципліни «Туроперейтинг».....	9
Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Туризмознавство».....	10
Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Організація туристичних подорожей».....	12
Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Екскурсійна діяльність».....	14
Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Готельна справа»	15
Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Туроперейтинг»	17
4. Критерії оцінювання знань.....	19

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністю 242 "Туризм та рекреація" проводиться з метою оцінки рівня професійних знань випускників-бакалаврів, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою.

Фаховий іспит базується на змістових модулях дисциплін:

1. Туризмознавство
2. Організація туристичних подорожей
3. Екскурсійна діяльність
4. Готельна справа
5. Туроперейтинг

2. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

2.1. Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного університету водного господарства та природокористування.

2.2. Фаховий іспит проводиться в письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки і складається із 45-ти тестових завдань першого рівня складності та 2-ох тестових завдань другого рівня складності, кожне з яких містить п'ять варіантів відповіді.

2.3. Порядок нарахування балів при проходженні тестування за завдання першого рівня складності:

Структура тестового завдання	Умови нарахування (2 бали)
1. Питання а) 100% вірна; б) 0% невірна; в) 0% невірна; г) 0% невірна; д) 0% невірна.	Питання містить лише одну вірну відповідь, при виборі якої нараховується 2 бали. При виборі невірного варіанту відповіді завдання оцінюється в 0 балів.

2.4. Завдання другого рівня складності оцінюються в 5 балів кожне і містять одну правильну відповідь. У разі відсутності розв'язку, але вірно відміченого правильного варіанту відповіді, завдання оцінюється в 2 бали.

2.5. Якщо в завданні вступник відмітив більше варіантів відповідей, ніж передбачено завданням, то завдання оцінюється в 0 балів.

2.6. Час проведення фахового іспиту складає три астрономічні години.

3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

Теми навчального матеріалу з дисципліни «Туризмознавство»

Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку

Туризм як сфера господарської діяльності. Туристична послуга. Турпродукт.

Функції туризму в суспільстві: оздоровча (рекреаційна), виховна, політична, економічна, екологічна, холістична, господарсько-економічна функція туризму.

Туристичний продукт та його складові: туристичні послуги, туристичні товари, антропологічні умови та ресурси. Специфічні особливості туристичного продукту як товару.

Тема 2. Організація ринку туристичних послуг

Сегментація ринку туристичних послуг. Споживачі й виробники туристичних послуг. Туристичне посередництво. Туристичний консорціум та корпорація. Ресурси туризму. Мотивація та потреби споживачів (туристів).

Тема 3. Класифікації в туризмі

Класифікація туризму за різними ознаками класифікації: за спрямованістю туристичних потоків; за охопленням території; за терміном подорожі; за сезонністю; за ступенем організованості; за демографічним та соціальним складом учасників подорожі; за формою організації подорожі та обслуговування; за засобом пересування; за метою подорожі. Значення туризму за видами.

Класифікація туристичних підприємств. Види підприємств – туроператорів та турагентів.

Типи туристів та ознаки їх класифікації.

Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму

Основні показники, які включені в статистику туризму.

Проблеми обліку туристичних витрат та розрахунок мультиплікативного ефекту туризму.

Сталий розвиток туризму та DESTИНАЦІЙ. Міжнародні документи, які обумовлюють перспективи розвитку туристичної сфери в світі.

Туристичне господарство країн. Геопросторова модель туризму.

Тема 5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України

Питання періодизації історії світового туризму та історичні передумови його виникнення. Перші організовані туристичні подорожі в світі. Історія виникнення туристично-екскурсійної справи.

Початок туристичної справи в Україні. Загальна характеристика стану туристичної індустрії СРСР.

Характеристика розвитку туризму в світі на сучасному етапі.

Міжнародні туристичні організації та їх роль в проведенні світової (регіональної) туристичної політики. Показники стану та перспективи розвитку туризму в світі, їх динаміка. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.

Тема 6. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні

Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні, регулюванні.

Всесвітня туристична організація: структура, роль та значення у формуванні міжнародних туристичних обмінів.

Туристичні прибуття: їх структура. Формування туристичного балансу країни. Країни активного та пасивного туризму.

Тема 7. Туристична політика України на сучасному етапі

Структура управління туристичною сферою в Україні.

Державні, національні програми розвитку основних туристичних дестинацій. Законодавчі та підзаконні акти розвитку окремих туристичних дестинацій.

Державна програма розвитку туризму. Програми розвитку окремих видів туризму. Місцеві та регіональні туристичні програми та концепції.

Тема 8. Механізм державного регулювання туризму

Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності. Туристичне законодавство. ЗУ "Про туризм": положення, статті, регулювання.

Соціальний механізм регулювання. Економічний механізм регулювання. Екологічний механізм регулювання. Транскордонне співробітництво та стимулювання міжнародних обмінів в прикордонних зонах (коридорах).

Тема 9. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг

Ліцензування в туризмі. Види туристичної діяльності, що підлягає ліцензуванню. Ліцензійні умови та правила їх виконання. Вимоги до матеріально-технічної бази, кадрового складу та інші умови забезпечення ліцензійних умов.

Сертифікація та стандартизація сфери складових індустрії туризму (за видами туристичних підприємств, за складовими туристичної сфери).

Порядок проведення екскурсійної діяльності.

Теми навчального матеріалу з дисципліни «Організація туристичних подорожей»

Тема 1. Поняття туристичної подорожі, їх класифікація та технологія організації.

Поняття туристичної подорожі та туристичного походу. Види туристичних подорожей. Технологія організації туристичної подорожі. Характерні помилки туристів при підготовці до туристичних подорожей.

Тема 2. Планування туристичного походу.

Вибір географії подорожі, вибір маршруту. Планування туристичного походу. Завдання турпоходу. Походи вихідного дня.

Тема 3. Організація і проведення багатоденних туристських походів.

Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення походу. Складання кошторису походу, підготовка похідної документації. Формування групи, розподіл обов'язків. Завдання та обов'язки керівника туристичної групи. Групове та індивідуальне спорядження для походів різної складності.

Тема 4. Організація надання послуг розміщення під час туристичних подорожей.

Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів у транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Тема 5. Організація надання послуг харчування під час туристичних подорожей.

Організація харчування туристів у поході. Визначення раціону. Проведення розрахунків необхідної кількості продуктів. Основні характеристики продуктів харчування.

Тема 6. Тактика і техніка туристичної групи в поході.

Режим походу. Вибір швидкості в залежності від складу групи, категорії складності маршруту і тривалості походу. Організація туристського бівуаку. Розташування бівуаку. Розведення багаття, їх види. Встановлення наметів, їх види.

Тема 7. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів

Характеристика транспорту і транспортних систем. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Взаємодія транспорту і туризму.

Тема 8. Перевезення туристів автомобільним транспортом.

Техніко-економічні особливості автомобільного транспорту. Матеріально-технічна база автомобільного транспорту і організація її експлуатації. Класифікація автобусів за видами і призначенням. Подорожі на регулярних автобусних лініях. Організація спеціалізованих автобусних турів. Міжнародні автоперевезення. вимоги до рухомого складу на міжнародних маршрутах.

Тема 9. Перевезення туристів на залізничному транспорті.

Техніко-економічні особливості залізничного транспорту та його роль в обслуговуванні туристів. Матеріально-технічна база залізничного транспорту і організація її експлуатації. Види пасажирських вагонів. Категорії пасажирських потягів. Перевезення туристів регулярними пасажирськими потягами. Організація подорожей у спеціалізованих туристсько-екскурсійних потягах.

Тема 10. Перевезення туристів авіаційним транспортом.

Техніко-економічні особливості авіаційного транспорту і організації перевезень пасажирів. Матеріально-технічна база авіаційного транспорту. Класифікація літаків цивільної авіації. Умови перевезення пасажирів і багажу повітряним транспортом. Схеми взаємодії туристських фірм і авіакомпаній.

Тема 11. Перевезення туристів водним транспортом.

Перевезення туристів на водному транспорті. Техніко-економічні особливості водного транспорту та його роль в системі обслуговування туристів. Матеріально-технічна база водного транспорту і організація її експлуатації. Класифікація засобів морських пасажирських перевезень. Взаємодія туроператорів і судновласників в організації перевезень туристів.

Тема 12. Пасажирські транспортні тарифи.

Сутність і види пасажирських транспортних тарифів. Особливості тарифної політики на окремих видах транспорту. Міжнародні пасажирські транспортні тарифи.

Теми навчального матеріалу з дисципліни «Екскурсійна діяльність»

Тема 1. Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності.

Екскурсознавство. Екскурсійна теорія. Екскурсійна методика. Предмет екскурсійної методики. Складові екскурсійної методики. Екскурсійна практика.

Тема 2. Основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій.

Визначення екскурсії. Схема екскурсійного процесу. Функції і ознаки екскурсії. Принципи екскурсії. Класифікація екскурсій. Оглядові й тематичні екскурсії. Назва екскурсії як мовний вираз змісту екскурсії. Тема в екскурсії. Композиція екскурсії.

Тема 3. Технологія проектування та формування послуги "Екскурсія".

Напрямки підготовки нової екскурсії. Екскурсійна методика. Етапи підготовки нової екскурсії. Методична розробка екскурсії.

Тема 4. Методичне забезпечення надання екскурсійних послуг.

Класифікація методичних прийомів. Показ, його сутність, завдання, умови. Методичні прийоми показу. Розповідь в екскурсії. Особливості розповіді на екскурсії. Методичні прийоми розповіді. Сполучення розповіді і показу на екскурсії.

Тема 5. Організаційно-технологічні вимоги щодо проведення екскурсій.

Знайомство з групою. Розміщення групи біля об'єктів. Вихід і повернення екскурсантів в автобус. Пересування екскурсантів. Місце екскурсовода. Дотримання часу, відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем. Техніка проведення розповіді при русі автобуса. Техніка використання «портфеля екскурсовода».

Тема 6. Професійна майстерність та особистість екскурсовода. Вимоги до екскурсовода. Складові професійної майстерності екскурсовода. Кваліфікаційні вимоги до професії екскурсовод. Вміння і навички екскурсовода. Мова й жести екскурсовода. Підготовка екскурсовода до проведення екскурсії. Шляхи підвищення професійної майстерності екскурсовода.

Тема 7. Основні поняття музезнавства. Екскурсійна діяльність в музеях. Функції музеїв. Типи й профілі музеїв. Музейна експозиція та її види. Особливості проведення екскурсій в музеях. Основні методичні прийоми проведення музейних екскурсій.

Тема 8. Сучасний стан та тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг. Природно-ресурсний потенціал екскурсійної діяльності. Управління регіональним розвитком сфери екскурсійних послуг, регіональний ринок екскурсійних послуг. Ємність регіонального ринку екскурсійних послуг. Методи оцінки ринку екскурсійних послуг. підприємництво у сфері екскурсійних послуг

Теми навчального матеріалу з дисципліни «Готельна справа»

Тема 1 «Розвиток готельного господарства». Історія розвитку світового готельного господарства. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії.

Тема 2 «Типізація підприємств готельного господарства». Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства. Характеристика основних типів засобів розміщення. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства.

Тема 3 «Класифікація підприємств готельного господарства». Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України.

Тема 4 «Організація приміщень на підприємствах готельного господарства». Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи. Організація нежитлових груп приміщень підприємств готельного господарства.

Тема 5 «Інтер'єр у готельному господарстві». Архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства. Кольори в інтер'єрі.

Тема 6 «Технологія прибиральних робіт у готельному господарстві». Технологія прибиральних робіт навколишньої території і вестибюльної групи приміщень. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень.

Тема 7 «Організація і технологія обслуговування в готельному господарстві». Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи служби

прийому, розміщення та обслуговування. Організація обслуговування на житлових поверххах. Організація надання додаткових послуг підприємствами готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування на підприємствах готельного господарства. Організація обслуговування в ресторанах при підприємствах готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві.

Тема 8 « Організація допоміжних служб, цехів і обслуговуючих господарств при засобах розміщення». Організація продовольчого та матеріально-технічного постачання в готельному господарстві. Організація складського та тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного та інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві.

Тема 9 «Організація праці в готельному господарстві». Особливості організації праці на підприємствах готельного господарства. Робочий час працівників підприємств готельного господарства. Методи вивчення робочого часу працівників. Раціональна організація праці робітників підприємств готельного господарства. Нормування праці на підприємствах готельного господарства.

Теми навчального матеріалу з дисципліни «Туроперейтинг»

Тема 1. Теоретичні основи туроперейтинга

Поняття туроперейтинга. Туроператор та його основні функції. Класифікація і види туроперейтинга і туроператорів.

Тема 2. Організаційно-правові основи туроперейтинга

Правове регулювання туроператорської діяльності. Процедури створення і ліквідації туроператорської фірми. Організаційно-правові форми туроператорських фірм. Організаційно-управлінська структура туроператорів.

Тема 3. Турпродукт як результат діяльності туроператора

Туристичний продукт як комплекс туристичних послуг. Структура, рівні та форми туристичного продукту. Стратегії менеджменту туристичного продукту.

Тема 4. Проектування туристичного продукту

Правова база проектування туристичного продукту. Маркетингові дослідження туристичного ринку. Маркетингове середовище туроператора. Сегментування і позиціонування в туроперейтингу.

Тема 5. Формування туристичного продукту

Розробка програми туристичного обслуговування. Планування турів і складання договірної програми. Оформлення туристської документації.

Тема 6. Договірні відносини в туроперейтингу

Договори в туризмі, вимоги до їх складання. Договори між туроператорами і контрагентами. Договори між туроператорами і турагентами. Договори між туроператорами і туристами.

Тема 7. Взаємовідносини туроператора з виконавцями послуг

Взаємовідносини туроператора з авіакомпаніями. Взаємовідносини туроператора з підприємствами залізничного та автомобільного транспорту. Взаємовідносини туроператора з судновласниками. Взаємовідносини туроператора з підприємствами розміщення і харчування. Взаємовідносини туроператора з екскурсійними організаціями.

Тема 8. Ціноутворення в туроперейтингу

Ціна в комплексі маркетингу туроператора. Цілі і методи ціноутворення, цінові стратегії. Витрати виробництва і собівартість турпродукту. Розрахунок остаточної ціни турпродукту.

Тема 9. Методи просування туристичного продукту

Туристична реклама в комплексі маркетингу туроператора. Прямі продажі та стимулювання збуту турпродукту. Туристична пропаганда в туроперейтингу. Формування збутової мережі туроператора.

Тема 10. Виставкова діяльність у туроперейтингу

Виставки в комплексі маркетингу туроператора. Підготовка туроператора до участі у виставках. Участь у виставці і післявиставковий період. Стендист і особливості його роботи на виставці.

Тема 11. Особливості роботи туроператора з турагентами

Пошук і вибір туристичних агентств. Робота туроператора з туристичними агентствами. Агентські мережі туроператорів. Туроператорські каталоги і цінові пропозиції.

Тема 12. Конфліктне середовище туроперейтинга

Процедура пошуку і вибору агентів. Агентська угода. Робота з туристичними агентствами. Агентські мережі та способи стимулювання їх активності.

Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Туризмознавство»

1. Одним з перших туристичних об'єднань, які організовувались на території України, було:
2. Новий туристичний логотип України (2013 року):
3. Те, що туризм вносить різноманіття та радість в повсякденне життя людини, пояснює зміст такої функції туризму, як:
4. Те, що туризм забезпечує розвиток транспорту, харчової промисловості, курортного будівництва, пояснює зміст такої функції туризму, як:
5. Те, що людина в подорожі вчиться з толерантністю та повагою ставитися до традицій, вірувань і менталітету інших народів, пояснює зміст такої функції туризму, як:
6. Участь у "сирному тур" по Швейцарії є прикладом реалізації такої туристської мотивації:

7. Вибір пригодницького туру «сафарі» є прикладом реалізації такої мотивації туриста:

8. Непрямий внесок туризму в економіку країни проявляється в ефекті повторення витрат туристів на покупку послуг і товарів у певний час і в певному місці. Цей ефект називається:

9. "Ефект мультиплікації туризму" проявляється у:

10. Те, що учасники конгресів і форумів охоче купують до і після конгресні тури, відвідують концерти, виставки, поєднуючи професійну діяльність з культурно-пізнавальним відпочинком характеризує таку ознаку туристичного попиту:

11. Те, що батьки прагнуть приурочити свою відпустку до літніх шкільних канікул і відпочивати разом з дітьми, характеризує таку ознаку туристичного попиту:

12. Країна Шрі Ланка належить до такого туристичного макрорегіону:

13. Країна Алжир належить до такого туристичного макрорегіону:

14. Країна Єгипет належить до такого туристичного макрорегіону:

15. Тимчасове об'єднання підприємств, створене з метою досягнення його учасниками певної спільної мети (реалізації будівельних проєктів):

16. Національний туристичний ринок України належить до:

17. Процедура підтвердження відповідності туристичної продукції, послуг встановленим вимогам називається.

18. Один із перших засобів розміщення для іноземних послів і купців, який з'явився на території України у другій половині XVII ст. і мав назву "Грецький дім", знаходився:

19. У Радянському союзі питаннями міжнародного молодіжного обміну займалося Бюро міжнародного молодіжного туризму, яке мало назву:

20. Аллоцентрики, як правило, обирають:

21. У першій половині XX ст., коли Західна Україна була поділена між Польщею, Румунією та Чехословаччиною, туристично-рекреаційна діяльність найкраще була розвинута:

22. Джайлоо-туризм – це різновид туризму, що має на меті:

23. На сьогодні частка повітряних перевезень у загальному розподілі транспортних потоків складає:

24. "Батьком" міжнародного туризму називають:

25. Допомога в рамках договору страхування, що надається в потрібний момент через технічне, медичне й фінансове сприяння, це:

26. Асистанс:

27. Базилика Діви Гваделупської знаходиться у:

28. Перша у світі групова туристична подорож була організована у :

29. У якому туристичному субрегіоні концентрується три чверті усіх морських круїзів світу:

30. На сьогодні існують основні глобальні системи бронювання:
31. Руїни Карфагена – це туристичні ресурси:
32. Туристичні ресурси Патагонії є частиною:
33. Туристичні ресурси острова Балі є частиною:
34. Томас Кук:
35. Секретаріат UNWTO знаходиться у місті:

Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Організація туристичних подорожей»

1. Туристський похід – це
2. Плановий туризм передбачає
3. Самодіяльний туризм — це
4. Туристичний маршрут це
5. Обов'язкові вимоги до туристичних послуг це
6. Рекомендовані вимоги до туристичних послуг це
7. Маршрут визначається відповідно до
8. Типи маршруту
9. Завдання спортивно-туристичного походу
10. Завдання краєзнавчого походу
11. Завдання дослідницького походу
12. Завдання екскурсійного походу
13. Завдання національно-патріотичного походу
14. Завдання суспільно-корисного походу
15. Походи вихідного дня можна поділити на
16. Створення маршруту починається з
17. Бівачне спорядження – це
18. До спеціального спорядження відносять
19. Допоміжне спорядження – це
20. Засіб розміщення це
21. Транспорт визначається як
22. Засоби пересування включають
23. Шляхи сполучення це
24. Транспортна мережа це
25. За категоріями транспорт поділяється на
26. Водний транспорт включає
27. Сухопутний транспорт поділяється на
28. За призначенням автобуси поділяються на
29. Туристичні автобуси класифікують за:
30. Регулярні перевезення – це
31. Тахограф

32. Перевезення «із зачиненими дверима» – це
33. «Човникові перевезення» – це
34. Перевезення до місця призначення – це
35. У паспорті (картці) транспортного маршруту вказуються:
36. Міжнародні перевезення – це
37. У міжнародній практиці використовуються наступні види залізничної колії:
38. Приміщення залізничних вокзалів поділяються на:
39. До операційних приміщень залізничних вокзалів відносять
40. До приміщень культурно-побутового обслуговування залізничних вокзалів відносять
41. Аналогічні засоби розміщення – це
42. Композиція складу пасажирського потягу це
43. Залізниці України:
44. Прямим сполученням називають
45. Місцевим сполученням називають –
46. Приміське сполучення – це
47. До міжнародного перевезення відноситься
48. Категорії пасажирських потягів (за швидкістю руху і частотою зупинок):
49. Туристично-екскурсійні потяги – це
50. Повітряні лінії поділяються на:
51. Польоти в цілях перевезення пасажирів, які здійснюються за твердим розкладом (річним або сезонним) називаються
52. Рейси, які виконуються по замовленням – це
53. Виділяють наступні типи авіарейсів:
54. В залежності від категорій обслуговування повітряних ліній аеропорти поділяються на
55. Залежно від умов експлуатації, пропускнуєї спроможності і з метою уніфікації аеровокзали поділяються на:
56. До зареєстрованого багажу при авіаперевезеннях відноситься
57. До незареєстрованого багажу при авіаперевезеннях відноситься
58. Регулювання авіаційних перевезень у внутрішньому повітряному просторі України здійснюється
59. Матеріальна база водного транспорту складається з
60. Порти призначені для
61. Круїзні судна розрізняються за наступними класами
62. Експлуатація пасажирських суден на водному транспорті здійснюється у рамках наступних організаційних форм:
63. Круїз можна визначити як
64. Короткочасні (мінікруїзи) це
65. В залежності від цілей подорожі круїзи можуть поділятися на

66. В залежності від територіального охоплення маршруту круїзи поділяються на
67. Базові типи круїзів можуть поділятися на
68. Віза туристична – це
69. Екскурсант – це
70. Індивідуальний плановий туризм – це
71. Повний пансіон – це
72. Рекламні тури (інфо-тури) – це
73. Транзитний відвідувач – це
74. Шоп-тур це

Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Екскурсійна діяльність»

1. Музейні експозиції можуть бути:
2. Експозиція, яка зберігає або реконструює на документальній основі реальну обстановку життя конкретної людини або типу для соціального про шарку певної епохи, називається:
3. Основні прийоми показу – панорама і діорама, складені як композиції зі світу живої природи, притаманні:
4. При посадці групи в автобус екскурсивод повинен:
5. Методичний прийом, коли екскурсивод показує стару фотографію для того, щоб переконати екскурсантів як змінилась вулиця, називається:
6. Виклад екскурсійного матеріалу, коли спочатку повідомляються менш цікаві й малозначні факти і аргументи, потім – більш значні й, нарешті, самі цікаві, називається:
7. В Україні національна система туристично-екскурсійних маршрутів отримала назву:
8. Яка ознака не є обов'язковою для всіх екскурсій?
9. Вибрати правильне твердження щодо мінімальної тривалості екскурсії:
10. Згідно з критеріями класифікації, до оглядових екскурсій відносяться:
11. Згідно з українським законодавством, до складу екскурсії обов'язково повинні включатись наступні послуги:
12. Краєзнавчі, етнографічні, археологічні екскурсії за класифікацією належать до:
13. Екскурсія немає такої функції, як:
14. Максимальна тривалість екскурсії:
15. Специфічні ознаки автобусної екскурсії:
16. Що означає слово "екскурсія" в перекладі з латинської мови:
17. Підготовка екскурсії завершується складанням:
18. схемою маршруту;
19. Технологічна карта екскурсії – це:

20. "Портфель екскурсовода" – це:
21. Контрольний текст екскурсії:
22. В якості екскурсійних об'єктів можуть виступати:
23. Оптимальна тривалість міської екскурсії становить:
24. Варіанти побудови екскурсійних маршрутів можуть бути:
25. По хронологічному маршруту в основному проводяться:
26. По тематико-хронологічному маршруту проводяться:
27. Перехід у тексті екскурсії, що не пов'язаний зі змістом екскурсії (наприклад: «Давайте оглянемо ще одне примітне місце») називається:
28. Методичним прийомом показу є:
29. Методичним прийомом розповіді є:
30. Розташування, послідовність і співвідношення підтем, основних питань, вступу й заключної частини екскурсії називають:
31. Які дані відображають у картці об'єктів:
32. За яким критерієм відбираються екскурсійні об'єкти:
33. Який недолік мовлення екскурсовода може погано вплинути на якість проведення екскурсії:
34. З якого етапу починається розробка нової екскурсії:

Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Готельна справа»

1. Охарактеризуйте законодавчі акти, що регулюють сферу послуг. Охарактеризуйте документи, що визначають державне регулювання розвитку туристичної сфери в Україні.
2. Приміщення житлової групи підприємств готельного господарства.
3. Перелічіть та розкрийте сутність факторів, що визначають кількісно-якісний склад приміщень у підприємствах готельного господарства.
4. Основні групи приміщень підприємств готельного господарства.
5. Розкрийте суть, значення організації ресторанного господарства в індустрії гостинності.
6. Визначить місце та роль готельного господарства в туристичній сфері. Принципи озеленення приміщень у підприємствах готельного господарства.
7. Адміністративна група приміщень підприємств готельного господарства. Дайте характеристику видам декоративного мистецтва, які використовують в оформленні інтер'єру приміщень.
8. Охарактеризуйте особливості організації та функціонування підприємств ресторанного господарства, що обслуговують туристів.
9. Класифікація підприємств готельного господарства за категоріями. Сутність фактора «соціальна орієнтація» підприємства готельного господарства.

10. Дайте характеристику документам, що регламентують присвоєння підприємствам готельного господарства певної категорії. У чому полягає типізація підприємств готельного господарства?

11. Проблеми, які постають у діяльності підприємств готельного господарства.

12. Класифікація за типами підприємств готельного господарства. Як строк перебування гостей у підприємствах готельного господарства впливає на визначення його типу?

13. Дайте характеристику категоріям номерів у підприємствах готельного господарства. Як підприємства готельного господарства поділяються за типами у світовій практиці?

14. Простежте взаємозв'язок мети подорожі туристів і типу підприємства готельного господарства, що їх обслуговує. Дайте визначення поняття «готелі для відпочинку».

15. Дайте характеристику туристичним готельним підприємствам. Поясніть сутність фактора «місткість (потужність)» підприємства готельного господарства.

16. Які існують особливості організації підприємств готельного господарства для сімейного відпочинку? У чому полягає специфіка організації лікувально-оздоровчого засобу розміщення?

17. Дайте характеристику туристичним готельним підприємствам. Які туристичні готелі відносять до спеціалізованих і чому? Дайте характеристику організації туристсько-екскурсійних підприємств готельного господарства.

18. Дайте характеристику організації спеціалізованих підприємств готельного господарства. Розкрийте сутність загальних вимог до підприємств готельного господарства всіх категорій.

19. Готельне господарство світових регіонів (Африка, Америка, Східна Азія, район Тихого океану, Європа, Близький Схід). Закордонний досвід типізації готелів.

20. Сучасний стан готельного господарства України.

21. Різноманітні послуги, що надаються в готельному господарстві. Закордонний досвід організації додаткових послуг у готельному господарстві.

22. Місцезнаходження як фактор впливу на тип готелю. Характеристика основних вимог до готелів.

23. Джерела фінансування матеріально-технічної бази готельного господарства в сучасних умовах. Особливості укладання господарчих зв'язків у готельному господарстві різних форм власності.

24. Психологія обслуговування в готельному господарстві. Естетика готельного господарства. Культура поведінки працівників готелю.

25. Порядок бронювання і резервування місць у готелях. Закордонний досвід бронювання і резервування місць у готелях. Соціально-економічна роль реклами.

26. Готельна послуга: види та характерні риси.
27. Характеристика основних типів засобів розміщення (готелі сімейного типу, ділові готелі, курортні готелі, транзитні готелі).
28. Характеристика основних типів та категорій номерів.
29. Основа класифікації готельного господарства України.
30. Технологічний цикл обслуговування клієнтів у готелях.
31. Технологія обслуговування гостей службою прийому та розміщення.
32. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства.
33. Технологія прибиральник (клінінгових) робіт навколишньої території, вестибюльної і житлових групах приміщень.
34. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного та національного ринку готельних послуг.
35. Особливості функціонування міжнародних готельних ланцюгів

Орієнтовний перелік питань з дисципліни «Туроперейтинг»

1. Основні елементи ринку туристичних послуг:
2. Що таке "туризм" відповідно до Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм"?"
3. Що необхідно зробити для продовження дії ліцензії при закінченні терміну її дії?
4. Туристичний продукт
5. Країни, які входять в зону дії Шенгенської угоди?
6. Чим характеризується японська модель поведінки туристів
7. Яка процедура, пов'язана з необхідністю дотримання особами, що перетинають державний кордон, правил і умов ввезення і вивозу речей і товарів
8. Туристична послуга може бути придбана і спожита:
9. Туристичний ринок функціонує відповідно до:
10. Мінімальний розмір фінансового забезпечення туроператора має становити суму, еквівалентну не менше ніж:
11. Турагентська діяльність
12. Чим характеризується німецька модель поведінки туристів:
13. Перевірка дотримання встановлених вимог з вакцинації
14. Туристичним послугам властиві наступні риси:
15. Поняття "туристична пропозиція"
16. У Скандинавських країнах може фактично користуватися туристськими послугами за рахунок сімейного бюджету
17. Туроператорська діяльність
18. Основні суб'єкти туристичного ринку
19. Предмет обміну на туристичному ринку
20. Фізична особа може бути...

21. Який документ необхідно оформити при відкритті філії турпідприємства?
22. Реакція попиту на зміну цін
23. Чим характеризується американська модель поведінки туристів:
24. Цільове перевезення групи пасажирів, об'єднаних за професійною ознакою, членів аматорських, спортивних клубів, союзів ветеранів.
25. Франчайзер:
26. Купівля таймшеру:
27. Найбільші країни за кількістю відвідувачів
28. Медіа туризм
29. Ціна бруто
30. Груповий трансфер (G)
31. Класифікація готельних номерів за видом з вікна GV
32. Рецептні туроператори:
33. Особливості придбання білетів на літак з попередньою оплатою
34. Переваги для франчайзера:
35. Таймшер
36. Паблік рілейшнз або паблісіті :
37. Фактурна ціна:
38. Нижня межа ціни в туристичній діяльності:
39. Ісентив-туризм
40. Цінова стратегія потужного проникнення на ринок:
41. Ціна нетто
42. Індивідуальний трансфер
43. Класифікація готельних номерів за видом з вікна RV
44. М'яка квота місць
45. Ініціативні туроператори
46. Змішане перевезення, при якому на різних ділянках маршруту пасажирів перевозять регулярними і чартерними рейсами:
47. Консолідатор:
48. Базисна ціна:
49. Верхня межа ціни в туристичній діяльності:
50. Цінова стратегія "зняття вершків":
51. Маржа
52. Класифікація готельних номерів за видом з вікна MV
53. Тверда квота місць при авіаперельотах:
54. Група пасажирів формується без жодних обмежень з професійної спільності. Тур-фірма (замовник чартеру) повністю сплачує вартість чартеру з розрахунку мінімальної кількості пасажирів, рівної 40-50 чоловік:
55. Тахограф
56. Нижня межа ціни в туристичній діяльності:

57. Виробнича вартість тура:

58. Класифікація готельних номерів за видом з вікна CV

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Фаховий іспит для вступників ступеня магістр на основі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста, ступеня магістра) проводиться у письмовій формі або з використанням комп'ютерної техніки.

Бал фахового іспиту визначається як сума балів, одержаних за вирішення 47-ми тестів. Питання першого рівня складності оцінюються від 0 до 2-ох балів, питання другого рівня складності оцінюються від 0 до 5-ти балів. Детальний опис нарахування балів приведений в пунктах 2.3-2.5 цієї програми. Оцінка за виконання фахового іспиту за шкалою від 100 до 200 балів визначається за формулою

$$N = n + 100,$$

n – бал фахового іспиту за 100-бальною шкалою. Фаховий іспит оцінюється з кроком в один бал. Заокруглення до цілого числа здійснюється за математичними правилами.

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання фахового іспиту складає не менше 110 за шкалою від 100 до 200 балів.

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (протокол № 08 від 28 березня 2024 р.)

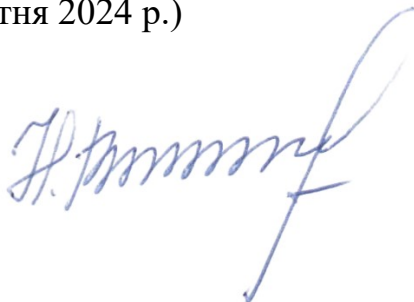
Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи



С.І. Коротун

Програма розглянута та схвалена на засіданні приймальної комісії (протокол № 12 від 25 квітня 2024 р.)

Відповідальний секретар приймальної комісії



Н.В. Вальчук