



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Про викладання дисциплін університетського стандарту

## Підприємницька діяльність

*Андрій Подлевський*



# Структура презентації:

- 1. Чому дана освітня компонента важлива?**
- 2. Команда викладачів та структура ОК**
- 3. Досвід впровадження ОК у 2021-2023 рр.**
- 4. Основні виклики**
- 5. Перспективи розвитку ОК**





Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Підприємницька діяльність

**1. Чому дана освітня  
компонента важлива?**



## За основу ОК взято:

- Рамкову програму «Ключові компетентності для навчання впродовж життя» (2018 р.), у якій 7-ю компетентністю є «Підприємницька компетентність» (Entrepreneurship competence);
- звіт проекту «Наука для політики» Об'єднаного дослідницького центру – внутрішнього наукового відомства Європейської комісії «EntreComp: Рамка підприємницької компетентності» (2016);
- програми навчання ведення бізнесу, розробленою Міжнародною організацією праці (МОП) ООН, а саме «Генерація бізнес-ідеї» (ГБІ) та «Розпочни свій бізнес» (РСБ), що базується на 25-річному досвіді серед 100 країн світу;
- робочі матеріали всеукраїнської ініціативи «Підприємницький університет» (ГО «УЕР», Мінцифри, МОН ...)



## За основу ОК взято:

- 1) спілкування рідною мовою;
- 2) спілкування на іноземних мовах;
- 3) математична компетентність та базові компетенції в науці і технологіях;
- 4) цифрові компетентності;
- 5) вміння вчитися;
- 6) соціальні та громадянські компетенції;
- 7) **навички ініціативи та підприємництва;**
- 8) **культурна самосвідомість і самовираження.**

«The Key Competences  
for Lifelong Learning –  
A European Framework»

<https://inv.vntu.edu.ua/ukr/images/stories/stat/soft-skills/doc/23-05-17-news-youth-in-action-keycomp-en.pdf>



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# За основу ОК взято:

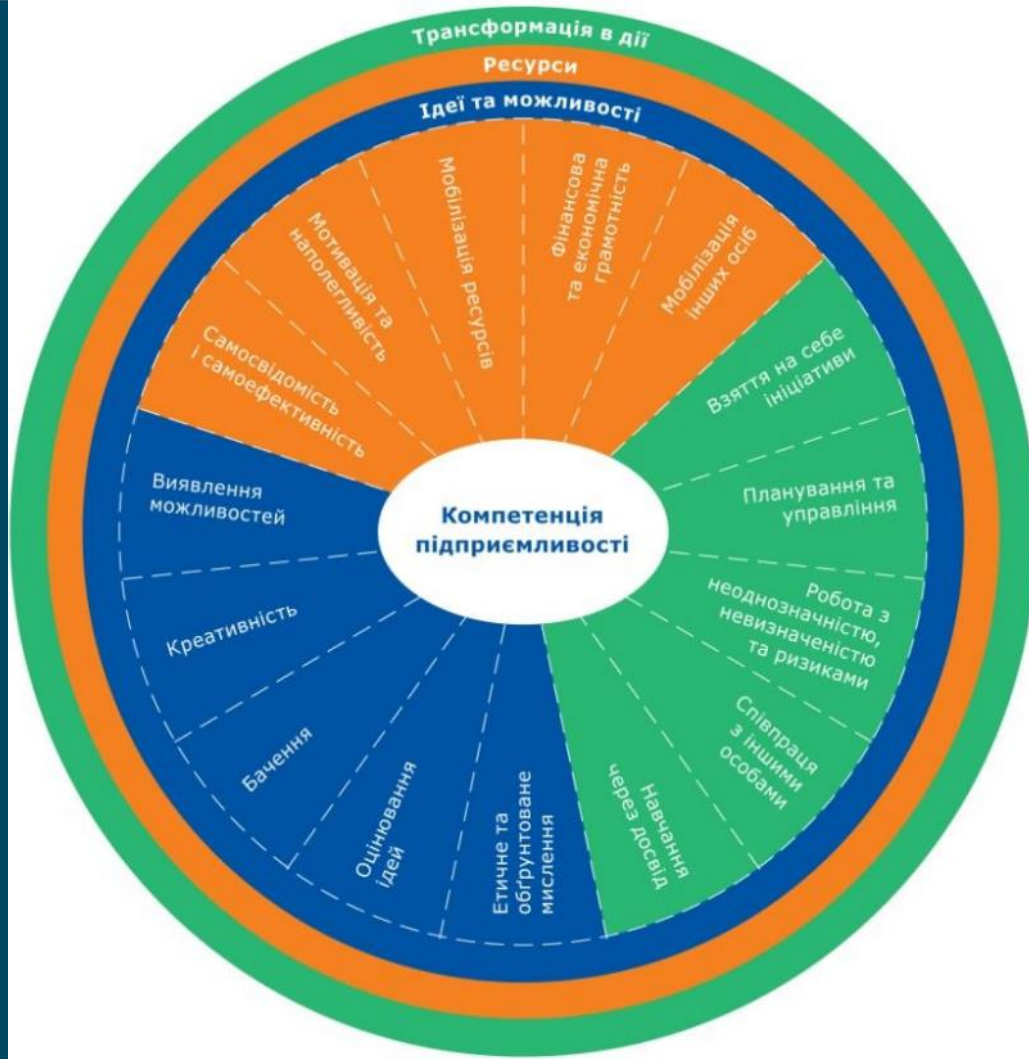
Звіт проекту «Наука для політики» Об'єднаного дослідницького центру – внутрішнього наукового відомства Європейської комісії «EntreComp: Рамка підприємницької компетентності» (2016)





Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# «EntreComp: Рамка підприємницької компетентності» (2016)





У контексті рамки  
EntreComp  
компетентність  
підприємливості  
вважається і  
особистою, і  
колективною  
здатністю

Таблиця 1: Концептуальна модель EntreComp

Сфери	Компетентність	Підказки	Дескриптори
1. Ідеї та можливості	1.1 Виявлення можливостей	Використовуйте свою <sup>5</sup> уяву і здібності, щоб визначити можливості для створення певної цінності	<ul style="list-style-type: none"><li>Визначте можливості та скористайтесь ними для створення цінності в соціальному, культурному та економічному середовищі</li><li>Визначте потреби і проблеми, які потрібно вирішити</li><li>Встановіть нові зв'язки і зведіть разом розкидані складові середовища, щоб створити можливості для створення цінності</li></ul>
	1.2 Креативність	Розвивайте креативні та змістовні ідеї	<ul style="list-style-type: none"><li>Розвивайте варіанти ідей і можливостей створення цінності, зокрема, ліпші рішення для наявних та нових викликів</li><li>Досліджуйте і експериментуйте з інноваційними підходами</li><li>Поєднуйте знання та ресурси для досягнення цінних результатів</li></ul>
	1.3. Бачення	Працюйте, керуючись своїм баченням майбутнього	<ul style="list-style-type: none"><li>Уявляйте майбутнє</li><li>Розвивайте своє бачення і втілюйте ідеї у дії</li><li>Візуалізуйте майбутні сценарії для ліпшого керування діями</li></ul>
	1.4 Оцінювання ідей	Максимально використовуйте ідеї та можливості	<ul style="list-style-type: none"><li>Оцініть, чого варта окрема цінність у соціальному, культурному й економічному плані</li><li>Визначте, який потенціал має ідея для створення цінності, і ідентифікуйте належні способи її максимального використання</li></ul>
	1.5 Етичне та обґрунтоване мислення	Оцінюйте наслідки і вплив ідей, можливостей і дій	<ul style="list-style-type: none"><li>Оцініть наслідки ідей, які приносять цінність, і вплив підприємливої дії на цільову групу, ринок, суспільство і середовище</li><li>Поміркуйте, наскільки обґрунтованими є довготермінові соціальні, культурні та економічні цілі, а також курс обраних дій</li><li>Дійте відповідально</li></ul>





## 2. Ресурси

<b>2.1 Самосвідомість і самоєфективність</b>	Вірте у себе і продовжуйте розвиватись	<ul style="list-style-type: none"><li>Розмірковуйте про свої потреби, прагнення та бажання на короткий, середній та тривалий термін</li><li>Визначте та оцініть свої особисті та групові сильні і слабкі сторони</li><li>Вірте у свою здатність впливати на хід подій, незважаючи на непевність, затримки та тимчасові поразки</li></ul>
<b>2.2 Мотивація і наполегливість</b>	Не втрачайте концентрації і не здавайтесь	<ul style="list-style-type: none"><li>Майте твердий намір втілити ідеї в дії і задовольнити свою потребу в успіху</li><li>Будьте готові до терпіння і намагайтесь досягнути свої довготермінові особисті чи групові цілі</li><li>Будьте гнучкими щодо тиску, несприятливих умов та тимчасових поразок</li></ul>
<b>2.3 Мобілізація ресурсів</b>	Зберіть необхідні Вам ресурси і керуйте ними	<ul style="list-style-type: none"><li>Отримайте матеріальні, нематеріальні та цифрові ресурси, необхідні для втілення ідей в дії, і керуйте ними</li><li>Максимально скористайтесь обмеженими ресурсами</li><li>Розвивайте компетентність, необхідну для будь-якого етапу, зокрема, технічну, юридичну, податкову та цифрову компетентність, і керуйте нею</li></ul>
<b>2.4 Фінансова та економічна грамотність</b>	Розвивайте фінансові та економічні «нгу-хау»	<ul style="list-style-type: none"><li>Оцініть вартість втілення ідеї в діяльність зі створення певної цінності</li><li>Плануйте, запроваджуйте та регулярно оцінюйте фінансові рішення</li><li>Керуйте фінансами, щоб пересвідчитися в тому, що діяльність зі створення певної цінності може тривати довгий час</li></ul>
<b>2.5. Мобілізація інших осіб</b>	Надихайте інших, викликайте у них ентузіазм і залучайте до справи	<ul style="list-style-type: none"><li>Надихайте відповідні зацікавлені сторони та викликайте у них ентузіазм</li><li>Здобудьте підтримку, необхідну для досягнення важливих результатів</li><li>Демонструйте ефективне спілкування, переконання, вміння вести переговори та лідерські здібності</li></ul>



### 3. Трансформація в дії

<b>3.1 Ініціативність</b>	Дійте	<ul style="list-style-type: none"><li>Започаткуйте процеси, які створюють цінність</li><li>Приймайте виклики</li><li>Дійте і працюйте над досягненням цілей незалежно, не відходьте від своїх намірів і виконуйте заплановані завдання</li></ul>
<b>3.2 Планування та управління</b>	Ставте пріоритети, організуйте та проводьте послідовний контроль	<ul style="list-style-type: none"><li>Ставте довго-, середньо- та короткострокові цілі</li><li>Визначайте пріоритети і плани дій</li><li>Адаптуйтеся до непередбачених змін</li></ul>
<b>3.3 Долання бар'єрів, пов'язаних із неоднозначністю, невизначеністю та ризиками</b>	Приймайте рішення стосовно непевності, двозначності та ризику	<ul style="list-style-type: none"><li>Приймайте рішення, коли результат такого рішення непевний, коли доступна інформація неповна чи двозначна, або коли є ризик неочікуваних результатів</li><li>У межах створення цінності структуровано оцінюйте та порівнюйте ідеї та прототипи з ранніх етапів для зменшення ризиків поразки</li><li>Вирішуйте мінливі ситуації негайно і гнучко</li></ul>
<b>3.4 Співпраця з іншими особами</b>	Створюйте команду, співпрацюйте і гуртуйте довкола себе людей	<ul style="list-style-type: none"><li>Працуйте разом і співпрацюйте з іншими з метою розвитку ідей та втілюйте ідеї в дії</li><li>Гуртуйте довкола себе людей</li><li>Вирішуйте конфлікти і позитивно сприймайте конкуренцію</li></ul>
<b>3.5. Навчання через досвід</b>	Вчіться в процесі діяльності	<ul style="list-style-type: none"><li>Використовуйте будь-яку ініціативу для створення цінності як можливість чогось навчитися</li><li>Вчіться разом з іншими, включаючи і колег, і наставників</li><li>Міркують і вчіться і з успіху, і з поразки (як власної, так і інших)</li></ul>



# Глобальні тренди навичок згідно Всесвітнього економічного форуму (WEF)



Advanced nations will expect these in future from human resources as the future supply chain skews toward regions south of Tropic of Cancer due to connectivity, leading to rate dilution and better bang for the dollar

## Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

### Type of skill

-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development

### in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

### in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity

### in 2030

1. Judgment & Decision Making
2. Fluency of ideas
3. Active Learning
4. Learning Strategies
5. Originality
6. System Evaluation
7. Deductive Reasoning
8. Complex Problem Solving
9. Systems Analysis
10. Monitoring

*Your next job move could be easier (or more difficult) than you think --depending on self-development, skills you acquire and trainings you seek, other than "degree and years of experience"*

**Підприємницька  
компетентність є  
ключовою для  
формування  
майже всіх топ-10  
навичок  
працівника у 2025  
та 2030 роках**



# Глобальні тренди навичок згідно Всесвітнього економічного форуму (WEF)



## ТОП-10 навичок

у 2020

1. Вирішення комплексних завдань
2. Критичне мислення
3. Креативність
4. Вміння керувати людьми
5. Взаємодія з людьми
6. Емоційний інтелект
7. Вміння приймати рішення
8. Орієнтація на клієнта
9. Вміння вести переговори
10. Гнучкість мислення



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

у 2015

1. Вирішення комплексних проблем
2. Взаємодія з іншими
3. Вміння керувати людьми
4. Критичне мислення
5. Вміння проводити переговори
6. Контроль якості
7. Орієнтація на клієнта
8. Вміння приймати рішення
9. Активно слухати
10. Креативність



## ТОП-10 НАВИЧОК 2025 РОКУ



Аналітичне мислення та інновації



Активне навчання та навчальні стратегії



Комплексне вирішення проблем



Критичне мислення та аналіз



Креативність, оригінальність  
та ініціативність



Лідерство та соціальний вплив



Використання технологій,  
моніторинг і контроль



Дизайн технологій та програмування



Стресостійкість та гнучкість



Вміння аргументувати погляди,  
вирішувати проблеми та генерувати ідеї

### Типи навичок

- Вирішення проблем
- Самоврядування
- Робота з людьми
- Технології та розвиток

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.



## SIYB WORLDWIDE: READY-SET-GROW!

● SIYB currently active ● SIYB introduced



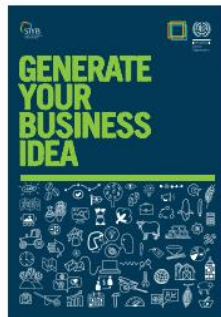


Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

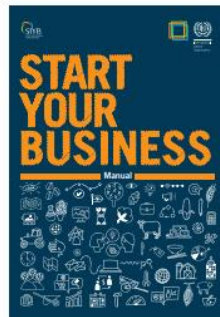
# Матеріали SIYB

## SIYB LEARNING MATERIALS

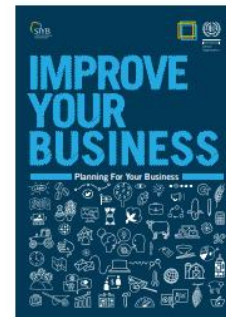
### ENTREPRENEUR LEVEL



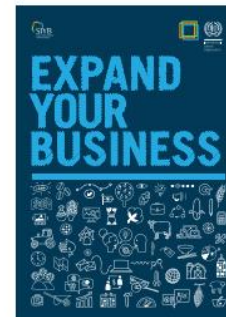
GYB Manual



SYB Manual  
+ Business Plan booklet



IYB Planning  
For Your Business  
+ Buying & Stock Control  
+ People & Productivity  
+ Record Keeping  
+ Marketing  
+ Costing



EYB Manual

### SIYB BUSINESS GAME

The Game is a practical simulation to enable participants to understand the realities of starting and operating a successful business. It is played during trainings where participants are linked to the real life of an entrepreneur and are challenged to plan, organize, produce, compete, negotiate and cooperate for ensuring good business results.





# Особливості методики SIYB

## Проста для розуміння

Її простота перетворює SIYB на програму, яку можна розгорнути у великій кількості.

## Гнучкість і адаптивність

SIYB був адаптований для використання в більш ніж 100 країнах, а матеріали перекладені понад 40 мовами.

## Структурована модель впровадження

Це гарантує якість через вибір тренерів, системи сертифікації та моніторингу.

## Цінність бренду

У багатьох країнах SIYB набув статусу відомого бренду.

## Широке охоплення

Глобальна мережа тренерів SIYB, Master-тренерів та партнерських установ (державні та приватні).



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Підприємницька діяльність

## 2. Команда викладачів та Структура ОК





Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

## Команда ОК «Підприємницька діяльність»

**ННІЕМ,  
ННІП**



Андрій Подлевський

**ННІАКОТ,  
ННІАЗ, ННІОЗ**



Аліна Костюкевич

**ННМІ, ННІВГП,  
ННІБА**



Оксана Подлевська



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



The undersigned SIYB Master Trainer in representation of the  
Start and Improve Your Business programme  
of the International Labour Organization



International  
Labour  
Organization

Certifies

**Andrii Podlevskyi**

as competent to undertake the tasks of an

**TRAINER GYB-SYB**

Trained and Certified by

**Aisuloo Abas Meimankanova , Azad Rahimov**

**OCT 2019**

Date

# Експертність викладача



## CERTIFICATE OF PARTICIPATION

delivered to

**Андрій Подлевський**

who participated in the training activity

**BIZ-UP Тренінг для Тренерів – Україна**

Дистанційний курс

Організований у співпраці з офісом Уряду Чеської Республіки  
За фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Італії

from 31/05/2021 to 11/06/2021

12/06/2021  
Date

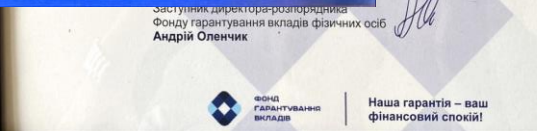
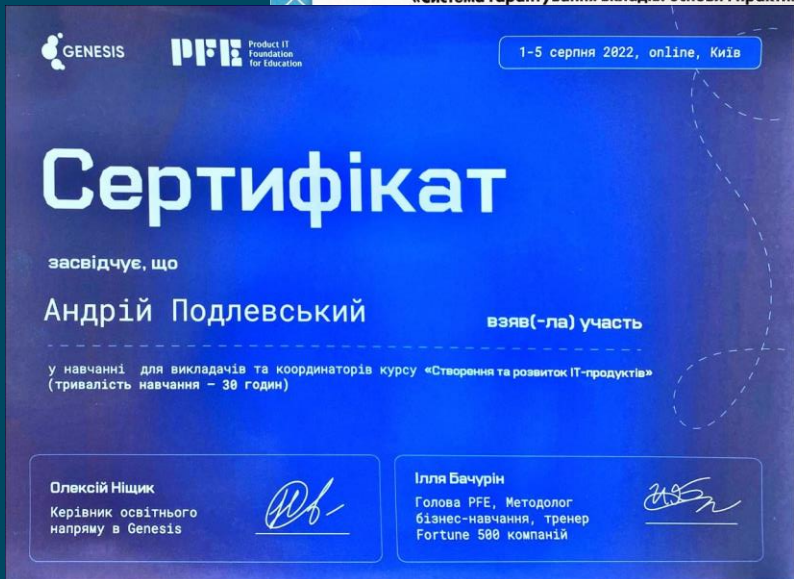
  
Authority Manager

Office of the Government  
of the Czech Republic

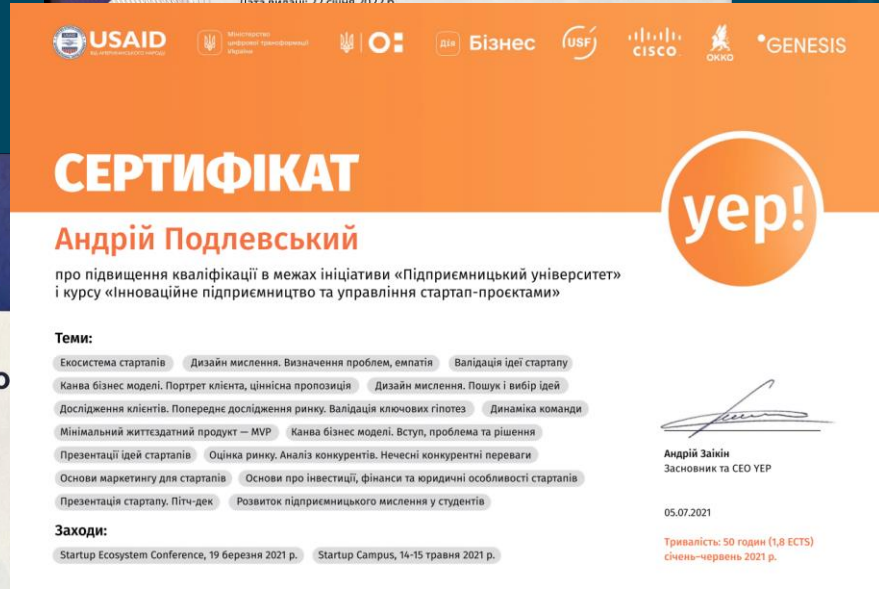




Національний університет  
водного господарства  
та природоохорони



# Експертність викладача





# Пропоновані компетенції та програмні результати

<b>Компетентності</b>	<p><b>ЗК-1</b> Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), працювати як самостійно, так і в команді.</p> <p><b>ЗК-2</b> Здатність володіти навичками публічних виступів, ведення переговорів, професійної та наукової дискусії, підготовки та демонстрації результатів дослідження.</p> <p><b>ЗК-3</b> Здатність мобілізувати ресурси та створювати цінність, планувати, організувати та управляти власною діяльністю</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>РН-1.</b> Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді</p> <p><b>РН-2.</b> Набуття практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю</p> <p><b>РН-3.</b> Знати та володіти інструментами для формування та валідації підприємницької ідеї</p>



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Національний університет водного господарства та природокористування  
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
е-підпис Олег Лагоднюк

26.11.2021

06-03-35S

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни

Підприємницька діяльність		Entrepreneurial Activity
Шифр за ОП	319	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: Bachelor's (first)
Галузь знань Публічне управління та адміністрування	28	Field of knowledge: Public Management and Administration
Спеціальність Публічне управління та адміністрування	281	Fields of study: Public Management and Administration
Освітня програма: Публічне управління та адміністрування		Degree Program: Public Management and Administration

PIBNE – 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-03-51S

СИЛАБУС	Підприємницька діяльність	
SYLLABUS	Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП	319 14	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	02	Культура і мистецтво
Field of Knowledge		Culture and art
Спеціальність	029	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Field of Study		Information, library and archival affairs
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями	
Degree Programme	Information communications management	

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально - науковий інститут економіки та менеджменту

Затверджено  
Валерій СОРОКА  
2023-02-02 08:45:26.031

06-05-121S

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

Підприємницька діяльність		Entrepreneurial activity
Шифр за ОП	OK 11	code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Educational: Bachelor's (first)
Галузь знань Освіта / Педагогіка	01	Fields of Knowledge Education/Pedagogy
Спеціальність Професійна освіта (цифрові технології)	015.39	Field of Study Vocational Education (Digital Technologies)
Освітня програма Цифрові технології дистанційної освіти		Degree Programme Digital Technologies of Distance Education

PIBNE – 2023

НМЗ ОК

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Кафедра трудових ресурсів і підприємництва

06-05-132M

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

для самостійного вивчення навчальної дисципліни  
«Підприємницька діяльність»  
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
2 курсу за освітньо-професійною програмою «Туризм»  
спеціальності 242 «Туризм» та освітньо-професійною  
програмою «Готельно-ресторанна справа»  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано  
науково-методичною радою з  
якості ННП агрокології та  
землеустрою  
Протокол № 7 від 07.02.2023 р.

Рівне – 2023



Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього го	у тому числі		
		Л	Пр	СР
<b>Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї</b>				
Тема 1. Підприємницька екосистема	8	2		6
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1	2	8
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1	2	6
Тема 4. Дослідження ринку	9	1	2	6
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1	2	4
Разом за змістовим модулем 1	44	6	8	30
<b>Змістовий модуль 2. Організація підприємницької діяльності</b>				
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1	2	5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1	2	5
Тема 8. Планування виробництва	7	-	2	5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1	2	5
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1	2	5
Тема 11. Презентація власних проєктів	7	-	2	5
Разом за змістовим модулем 2	46	4	12	30
Усього годин	90	10	20	60



# Шкала оцінювання ОК

## Розбаловка балів:

Практичні, №, куди я буду виставляти бали в електронний журнал (дати у всіх різні)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Максимальна оцінка:	10	5	8	7	10	5	10	15	5
	Тести+ SWOT аналіз	бали за активність	Практичні 1-11	Canvas	Бізнес-план			Віртуальне стажування	Презентація+ захист
			15		25			15	5
За Бажанням			Обов'язково: 40 балів на написання бізнес-проєкту						



# Шкала оцінювання ОК

		Всього
Відвідування і робота над проектом		0...40 балів
Презентація та захист проекту		0...5 балів
Додаткові бали*		0...20 балів
<b>Всього поточне оцінювання:</b>		<b>0...60 балів</b>
Модульна робота №1	20 балів	<b>40 балів</b>
Модульна робота №2	20 балів	
<b>Всього модулі:</b>		0 ... 40 балів
<b>Разом за семестр</b>		0... 100 балів





Додаткові бали можливі:

1) за проходження онлайн-курсів на Prometheus та Дія:  
<https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/>

<b><u>Економіка для всіх</u></b>	<b>5 балів</b>
<b><u>Підприємництво. Власна справа в Україні</u></b>	<b>7 балів</b>
<b><u>Основи фінансів та інвестицій</u></b>	<b>6 балів</b>
<b><u>Наука повсякденного мислення</u></b>	<b>10 балів</b>
<b><u>Особистий та сімейний бюджет</u></b>	<b>8 балів</b>
<b><u>Підприємництво: Хто ваш клієнт?</u></b>	<b>8 балів</b>
<b><u><a href="https://business.dia.gov.ua/school">https://business.dia.gov.ua/school</a></u></b>	
<b><u>10 кроків для початку власної справи</u></b>	<b>6 балів</b>
<b><u>Фінансова грамотність для підприємців</u></b>	<b>6 балів</b>



# Шкала оцінювання ОК

**Для оцінки 60..73 необхідно:** пройти Практичні+ Canvas + Стажування + Модулі (не менше ніж на 10..13 балів!!!). За потреби і бажанні необхідні бали добираються додатковими курсами АЛЕ не перекривають обов'язкові елементи!!!

**Для оцінки 74..89 необхідно** пройти Практичні+ Canvas + Стажування + Модулі (не менше ніж на 14..29 балів!!!) + хоча б 1-6 розділів Бізнес-плану.

За потреби і бажанні необхідні бали добираються додатковими курсами, **АЛЕ не перекривають обов'язкові елементи!!!**

**Для оцінки 90..100 необхідно:** пройти Практичні+ Canvas + Стажування + Модулі (не менше ніж на 30 балів!!!) + всі розділи Бізнес-плану та захист із презентацією.

За потреби і бажанні необхідні бали добираються додатковими курсами, **АЛЕ не перекривають обов'язкові елементи!!!**



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Підприємницька діяльність

## 3. Досвід впровадження ОК у 2021-2023 рр.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Відгуки студентів стосовно якості викладання освітніх компонентів, визначених університетським стандартом

## Підприємницька діяльність

**2 семестр  
2021-2022 н.р.**

**Викладач 2 – 7,6**

**1 семестр  
2021-2022 н.р.**

**Викладач 1 – 7,6**

**Викладач 1 – 8,1**



# Відгуки здобувачів: враження

Думаю, що у будь-якій справі якщо розібратися – вона стає не складною. Це завдання потребувало досить багато часу над продумуванням всіх деталей та їх описом і якщо так подумати, то написати, наприклад, місце мого майбутнього підприємства – не важко, лише потрібно приділити час для в'яснення середньої ціни на оренду, вільні приміщення у відповідному регіоні і тд... Завдання виявилось неочікувано Дуже Цікавим, якраз те, що я хотіла. Стосовно курсу – весь матеріал гарно підібраний, а головне послідовно (спочатку ми розбираємося в собі, в наших страхах, потім в тому, що ми вміємо, далі що ми можемо скреативити і нарешті як ми можемо це втілити).. Було дуже приємно у Вас навчатись, сподіваюсь Ви читатимете у нас ще не один предмет.

2021 ПТБД-11

Не зрозуміле вимагання робочого, повного бізнес-плану на першому курсі першого семестру. Ми не досвідчені і не можемо знати всі нюанси, які мають бути розписані в кожному пункті. Якщо брати в цілому, дисципліна дуже цікава, якби не це але

Нейтральне (причина:  
предмет мені не по душі)

Сподобалась ця  
дисципліна. Корисна для  
моєї спеціальності. +  
Пригодиться в майбутньому  
для свого бізнесу

Досить цікава  
дисципліна,  
особливо з огляду  
на методи  
викладання і акцент  
саме на здобутті  
практичних навичок

Це важлива дисципліна,  
але як на мене на 1-му курсі  
ця дисципліна важка.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



# Ділова гра

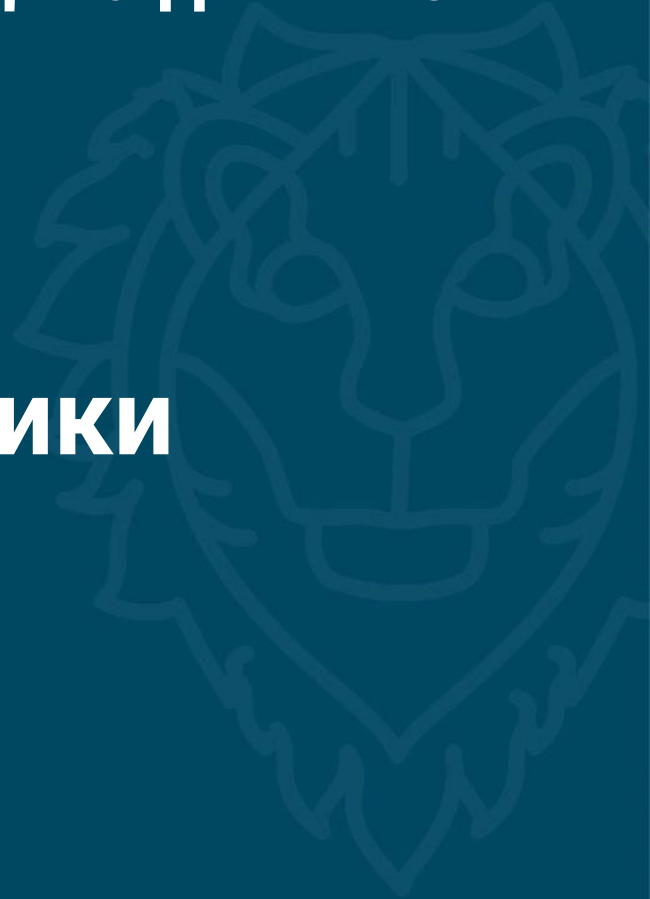




Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Підприємницька діяльність

## 4. Основні виклики





# Основні виклики

**нюанси методичного забезпечення (+/-)**

**неготовність до самостійної роботи (окремо 1й курс)**

**інерційність та пасивність**

**різниця та подібність у різних ННІ**

**не всі готові сприйняти підприємницьке мислення**

**важливість відвідувати кожне заняття**

**потреба у підготовлених тренерах для закриття всіх  
потоків**





Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Підприємницька діяльність

## 5. Перспективи розвитку ОК



# Перспективи розвитку

**розбудова багатовекторності для здобувачів (кар'єра, бізнес, ЦЗ☺)**

**формування підприємницького мислення як запоруки успішної особистості**

**багатомовність курсу**

**перехід до креативного та інноваційного мислення здобувачів**

**розбудова університетської системи підготовки студентських стартапів**

**бізнес школа та бізнес-інкубація студентських проєктів**



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

# Q&A

