



Teather

Врятуємо природу простими рішеннями

Як ми впливаємо екологію?



Як особисто я можу допомогти планеті?

70 МІЛЬЯРДІВ

тварин щороку вбиває людство заради м'яса і шкіри.

Чи зможемо ми замінити всі не екологічні матеріали?

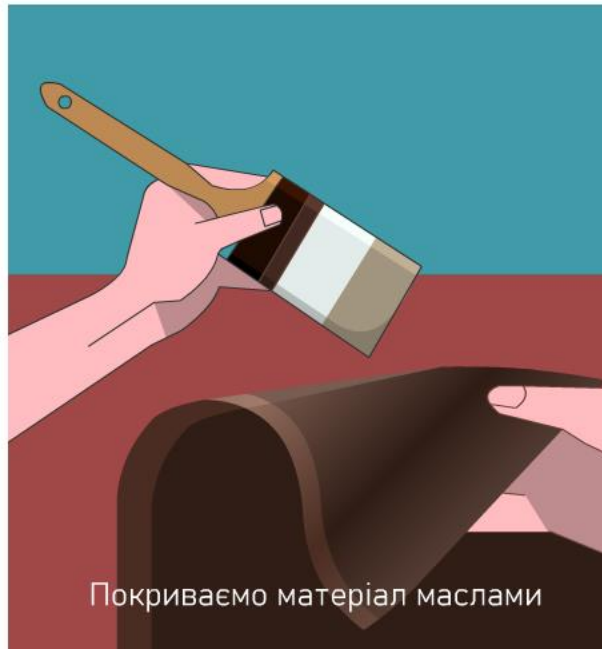
А перестати вбивати тварин?



Що ми пропонуємо?



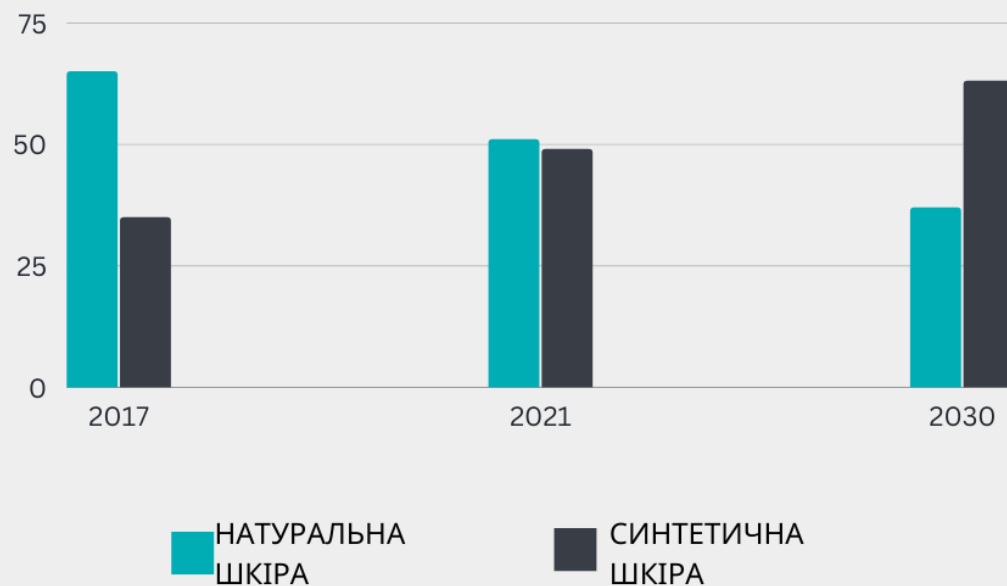
Teather – шкіра, з чайного гриба,
створена з любов'ю до природи.



| | На 1 гаманець | Для 300 гаманців | Для 1000 гаманців |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Площа шкіри | 0,33 м ² шкіри | 100 м ² шкіри | 330 м ² шкіри |
| Кількість контейнерів (1 м ²) | 1 контейнер | 100 контейнерів | 330 контейнерів |
| Кількість поживного середовища | 20 л | 6000 л | 200 000 л |
| Кількість чаю | 0,1 кг | 30 кг | 990 кг |
| Кількість цукру | 2,5 кг | 750 кг | 25000 кг |
| Час вирощування | 1-2 місяці | 1-2 місяці | 1-2 місяці |
| Кількість стелажів (10 поверхів) | 1 поверх | 10 стелажів | 33 стелажі |
| Площа приміщення для вирощування | 1 м ² | 20 м ² | 66 м ² |
| Ціна середовища | 87 грн | 26000 грн | 87000 грн |

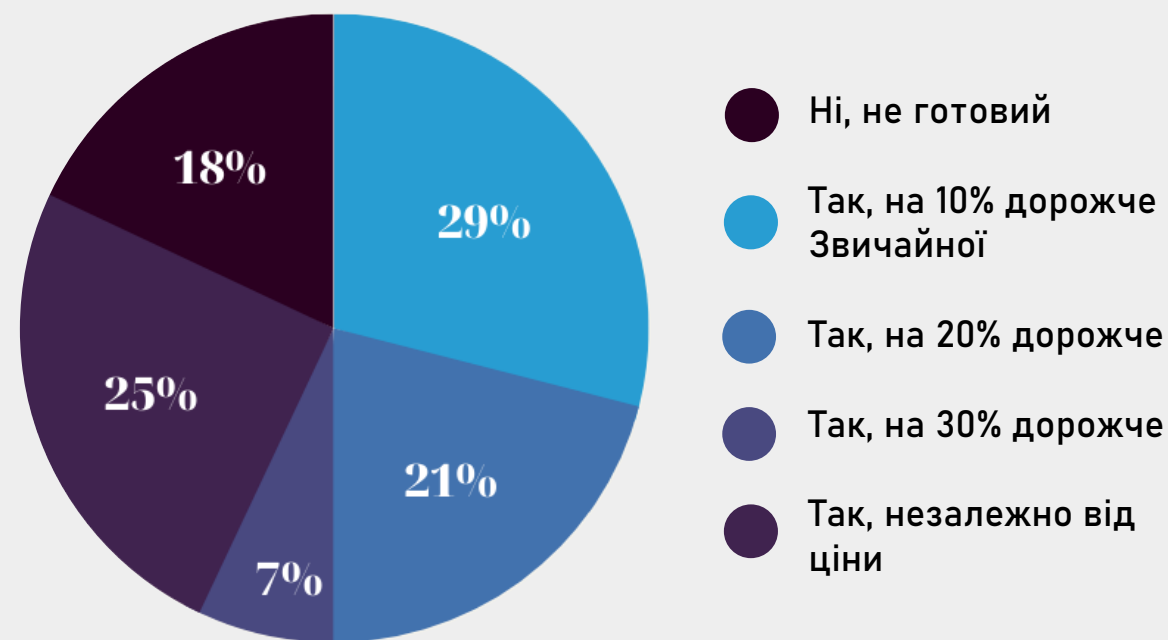
Чому це актуально?

Зростання ринку еко продукції з синтетичної шкіри



В дослідженні показана динаміка ринку синтетичної шкіри, що подана на сайті straitsresearch.com

Чи готові ви купувати більш безпечну та якісну продукцію, сертифіковану згідно вимог міжнародних стандартів, але дорожче звичайної?






За даними опитувань українських споживачів у 2015 році у рамках програмної діяльності ПРООН в Україні (1500 респондентів). Джерело ecolabel.org.ua

ХТО НАШ КЛІЄНТ?






Артем, 28 років

 Україна, Київ
 Дохід 23000 грн
 Одружений

Артем – репетитор з наукових дисциплін. У вільний час він займається туризмом та любить проводити час з тваринами. Артем хоче користуватись якісними речами, які не будуть шкодити довкіллю, та в виготовлені яких не будуть задіюватись тварини.



Оля, 23 роки

 Україна, Луцьк
 Дохід 30000 грн
 Незаміжня

Ольга – фотографиня. Вона з дитинства захоплювалась читанням різної літератури і багато знає про наслідки забруднення навколишнього середовища. Оля веганка вже кілька років, тому пріоритетом для неї є екологічні товари, в виготовлені яких не використовуються матеріали тваринного походження.

| Порівняння аналогів | Еко-шкіра Theather | Штучний змімінник шкіри | Натуральна шкіра |
|--|--------------------|-------------------------|------------------|
| Низька ціна | ✓ | ✓ | ✗ |
| Невелике використання води | ✓ | ✓ | ✗ |
| Розкладання в навколишньому середовищі | ✓ | ✗ | ✓ |
| Гуманність | ✓ | ✓ | ✗ |
| Підходить для веганів | ✓ | ✓ | ✗ |
| Швидко виготовляється | ✓ | ✓ | ✗ |
| Низький викид CO2 | ✓ | ✗ | ✗ |

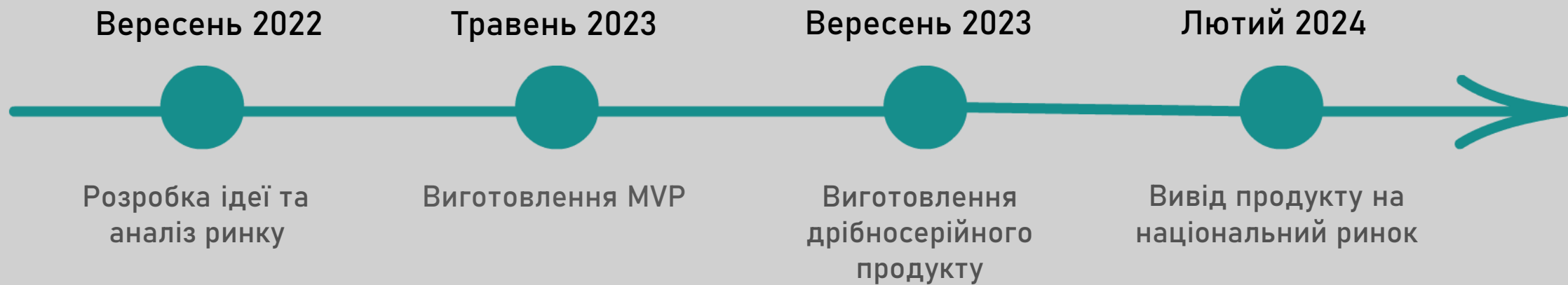


Джерело доходів

B2C ринок

Реалізація продукції
виготовленої із шкіри чайного гриба
(взуття, одяг, аксесуари)

ROAD MAP



КОМАНДА



Аліна

СЕО

Головна організаторка всіх процесів та дизайнерка. Зробить так, щоб навіть гриб виріс вчасно, гарно та якісно.



Артем

СТО

Головний біолог і підкорювач живих організмів. Знає як з чайного гриба створити класний замітник шкіри.



Вікторія

Інтелектуальний аналіз
Правознавиця. Знає як зробити все чітко в відповідності до законів, та як працювати з патентами.



Андрій

СМО

Маркетолог та фінансист. Знає як та кому продати продукт. Проаналізує ринок, налаштує рекламу та знайде клієнта.



Teather: бізнес модель canvas

| Проблема | Рішення | Унікальна пропозиція | Прихована перевага | Споживачі |
|---|---|--|--|---|
| <p>Виготовлення штучної шкіри спричинає багато викидів CO₂, а також вона погано розкладається при утилізації і забруднює середовище</p> | <p>Виготовлення якісної, екологічної шкіри з органічних матеріалів (чайного гриба)</p> | <p>Якісна, екологічна, синтезована шкіра за прийнятну ціну</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Зменшення викидів CO₂ •Органічність продукції • Без використання продуктів тваринного походження | <p>Новатори, люди які піклуються про екологію та тварин, проживають в великих містах України, слідує за тенденціями</p> |
| Існуючі альтернативи | Ключові метрики | Девіз | Канали | Ранні споживачі |
| <p>Штучна шкіра Натуральна шкіра</p> | <ul style="list-style-type: none"> •ROI - коефіцієнт повернення інвестицій •LTV - цінність клієнта виражена в грошах •CAC - витрати на залучення одного клієнта •Repeat Purchase Rate | <p>Врятуємо природу маленькими рішеннями</p> | <ul style="list-style-type: none"> •Соціальні мережі (instagram, facebook, TikTok,); •тематичні журнали та сайти в сфері екології і моди; •SEO просування власного сайту. | <p>Прогресивні люди, вегетеріанці</p> |
| Структура витрат | | | Джерела доходів | |
| <ul style="list-style-type: none"> •Виробництво продукції - 40% •ЗП працівників - 25% •Маркетингові витрати -20% •Адміністративні витрати - 10% •Інші витрати - 5% | | | <p>Основне джерело доходів, це діяльність на B2C ринку та реалізація на ньому продукції виготовленої із шкіри чайного гриба (взуття, одяг, аксесуари).</p> | |