

**Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені
Івана Пулюя**

Розглянуто та схвалено
на засіданні вченої ради,
протокол №
від



П. В. Ясній

**ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс стартапів Тернопільського
національного технічного університету
імені Івана Пулюя**

«Ternopil Global Innovation Research»

Open your Mind - Get a Startup

**ТЕРНОПІЛЬ
2021**

Зміст

1. Загальні засади
2. Термінологія
3. Мета та завдання
4. Організатори Конкурсу
5. Порядок проведення Конкурсу
 - 5.1. Етапи Конкурсу
 - 5.2. Оцінювання Стартап-проектів
6. Правила дискваліфікації учасників
7. Прикінцеві положення
8. Додатки

1. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ

Це Положення визначає порядок та терміни проведення Конкурсу стартапів «Ternopil Global Innovation Research» (TGIR) «*Open your Mind - Get a Startup*» (OMGS) у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя (ТНТУ), далі – Конкурс, критерії та методику оцінки заявок, поданих на Конкурс, функції, права, обов'язки та відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

2. ТЕРМІНОЛОГІЯ

«Ternopil Global Innovation Research» (TGIR) «*Open your Mind - Get a Startup*» (OMGS) конкурсна програма, що полягає у відборі та розвитку Проектів Стартапів, в рамках визначених в цьому Положенні, а також допомога в забезпеченні подальшого супроводу, в залученні інвестицій (в разі необхідності для визначених Організатором Конкурсу Проектів) та в практичній їх реалізації.

- **Стартап** – організована команда ентузіастів та/або фізичних та/або юридичних осіб, які мають інноваційну ідею для реалізації та мають мету (ціль) відтворити та/або реалізувати певну бізнес-модель, продукту, послуги, тощо. Стартапи мають бути авторами ідей, описаних бізнес-моделей, продуктів і т. д.;

- **Проект** – це обмежена в часі, ресурсах та вимогах якості унікальна сукупність процесів, направлена на створення нової цінності. Інноваційне технологічне рішення або продукт, що розроблений Стартапом та/або командою Стартапів (що включає прототипи, супроводжуючу документацію тощо...), які є предметом участі конкурсної інкубаційної програми та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;

- **Соціальний проект** – науково обґрунтована модель конкретного рішення соціальної проблеми, виражена в певній формі (бізнес-моделі); сконструйоване ініціатором проекту (Стартапом) соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація або підтримання в середовищі матеріальної чи духовної цінності, яка має просторово-часові та ресурсні межі і вплив якого на людей визнається позитивним соціальним ефектом.

- **Конкурс або Конкурсна програма** – відбір інноваційних Проектів Стартапів для проходження інкубаційної програми навчання, їх супровід, визначення проектів переможців та сприяння у пошуку бізнес-ангелів (інвесторів);

- **Претендент** – фізична особа або група осіб (проектна команда), яка подала заявку на участь у Конкурсі.

- **Учасник** – фізична особа або група осіб (проектна команда), заявка якої на участь у Конкурсі прийнята Оргкомітетом.

- **Організатори Конкурсу** – Стартап центр ТНТУ, інші організації запрошені до проведення конкурсу.

- **Організаційний комітет** (далі - Оргкомітет) – керівний орган Конкурсу, до складу якого входять представники ТНТУ, Стартап центру ТНТУ,

Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля», спонсорів та партнерів.

- **Експертна рада** – група осіб, що здійснює професійну оцінку заявок Претендентів і визначає Учасників, яких рекомендує до участі у Фіналі Конкурсу згідно вимог цього Положення.

- **Нагороди** – призи, що вручаються переможцям та призерам Конкурсу.

- **Спонсори та партнери** (з різним статусом) – українські та іноземні державні та громадські організації, бізнес-ангели, установи і підприємства всіх форм власності, ЗМІ, які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу.

3. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

Мета Конкурсу:

- розвиток підприємницької культури серед студентів, викладачів та усіх охочих (стейкхолдерів Конкурсу), проведення навчальних програм, надання експертної та менторської підтримки молодим підприємцям, подальша допомога з впровадженням інноваційних розробок;

- виявлення кращих інноваційних проєктів вітчизняної молоді, наукової і бізнес-спільноти з метою їх комерціалізації задля інноваційного розвитку економіки і суспільства України, її інтеграції до світового високотехнологічного простору.

Завдання Конкурсу:

1. Інформування максимальної кількості потенційних учасників про Конкурс та залучення потенційних учасників;

2. Стимулювання дослідницької та ділової активності вітчизняної молоді, наукової спільноти та технологічних підприємців;

3. Практична реалізація результатів наукової діяльності молоді, наукової спільноти та підприємців, яка може бути трансформована у створення окремої компанії/реалізується на існуючому виробництві/може бути запропонована для викупу інвесторам;

4. Відбір найкращих Проєктів

5. Проведення експертної оцінки відібраних проєктів для участі в подальшій програмі навчання (для зростання ідеї, стартапу в реальну бізнес-модель);

6. Проведення навчальної програми для Учасників конкурсу, що пройшли Конкурсну програму;

7. Потенційна можливість подальшого впровадження Проєктів у життя, їх супровід.

Дане Положення надається для ознайомлення всім зацікавленим особам, що претендують на участь у Конкурсі. Це Положення відкрито публікується на веб-сайті університету.

4. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ

Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Оргкомітет Конкурсу (далі – Оргкомітет) та Експертна рада Конкурсу

До підготовки та проведення Конкурсу можуть бути залучені вітчизняні та іноземні фізичні та юридичні особи, які можуть виступати спонсорами або партнерами Конкурсу.

Партнерами та Спонсорами Конкурсу можуть виступати в якості:

- Генерального спонсора – фізичної чи юридичної особи, яка зробила найбільший внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу;
- Офіційного спонсора - фізичної чи юридичної особи, яка зробила внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу;
- Спонсора призу - фізичної чи юридичної особи, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу;
- Спонсора номінації - фізичної чи юридичної особи, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу;
- Організаційного партнера - фізичної чи юридичної особи, яка здійснила істотний нематеріальний внесок в підготовку та проведення Конкурсу;
- Інформаційного партнера - фізичної чи юридичної особи, яка здійснює інформаційне висвітлення підготовки та проведення Конкурсу.

Для розгляду та відбору заявок Претендентів в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положення, створюється Експертна рада Конкурсу, до складу якої залучаються провідні наукові та науково-педагогічні працівники, представники наукоємних підприємств, установ та організацій, потенційні інвестори, експерти. Персональний склад Експертної ради затверджується Оргкомітетом.

Для прийому заявок та їх первинного розгляду в складі оргкомітету створюється відбіркова експертна комісія, яка визначає відповідність поданих заявок умовам Конкурсу.

Прийом заявок Конкурсу здійснюється на офіційному web-порталі за адресою <http://startup.tntu.edu.ua/index.php/uk/> (далі за текстом цього Положення - Сайт). Для максимальної прозорості проведення Конкурсу, на Сайті створюється спеціалізований функціональний модуль для збору і реєстрації заявок Стартапів на участь в Конкурсі (потрібно створити), організації роботи оргкомітету та експертного комітету з відбору Проектів, висвітлення перебігу Конкурсу та його результатів. Всі зустрічі і зборів комітетів супроводжуються веденням протоколів. Всі рішення приймаються простою більшістю голосів.

Функції Оргкомітету:

- ухвалення рішення про проведення Конкурсу;
- розроблення цього Положення, змін до Положення та пакету документів, необхідних для проведення Конкурсу;
- визначення умов проведення Конкурсу (порядок проведення, терміни, критерії оцінки, етапи, тощо);

- формування і затвердження складу Експертної ради;
- організація роботи Експертної ради;
- залучення до підготовки та участі у Конкурсу партнерів і спонсорів;
- підготовка та проведення кампанії з метою інформування максимально можливої кількості потенційних Учасників щодо проведення Конкурсу;
- інформування Претендентів та Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- надання Претендентам шаблонів всіх документів, необхідних для участі в Конкурсі, включаючи форму заявки і шаблон презентації;
- організація прийому заявок на Конкурс, їх подальше опрацювання та передання на розгляд Експертній раді;
- прийняття інших організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу;
- організація проведення Фіналу Конкурсу.

Оргкомітет має право:

- відмовити Претендентові в участі у Конкурсі на підставі невідповідності заявки Претендента вимогам цього Положення та рішення Експертної ради Конкурсу;
- дискваліфікувати Учасника за порушення вимог цього Положення та наведення у поданій Учасником заявці недостовірної інформації;
- використовувати інформацію про Учасників в рекламних цілях для інформування про підготовку, проведення та результати Конкурсу;
- приймати інші організаційні рішення для вирішення завдань, поставлених перед Оргкомітетом та Конкурсом.

Обов'язки Оргкомітету:

- створення рівних умов для всіх Претендентів та Учасників;
- забезпечення гласності проведення Конкурсу;
- недопущення розголошення відомостей про результати Конкурсу раніше обумовленого терміну.

Претенденти мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
- звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- направляти власні заявки для реєстрації участі у Конкурсі в порядку, передбаченому цим Положенням;
- відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;

- брати участь у всіх заходах, організованих для Претендентів в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

Претенденти зобов'язані:

- перед поданням заявки на участь у Конкурсі попередньо ознайомитись з цим Положенням, вимогам до заявок та порядком проведення Конкурсу;

- своєчасно надати заявки згідно вимог цього Положення;
- дотримуватись вимог цього Положення.

Учасники мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;

- звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;

- відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;

- брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

Учасники зобов'язані:

- своєчасно підготувати та надати Оргкомітету презентацію свого проєкту згідно вимог, встановлених цим Положенням та Оргкомітетом;

- взяти участь у тренінгах для Учасників, проведених в строки та в порядку, визначеними цим Положенням та Оргкомітетом. Оргкомітет вправі дискваліфікувати Учасника, який не взяв участь у тренінгах для Учасників;

- виступити з презентацією свого проєкту перед складом журі та потенційними інвесторами під час Фіналу Конкурсу;

- дотримуватись інших вимог цього Положення.

Претенденти та Учасники несуть відповідальність:

- за порушення вимог до достовірності інформації, наведеної у їх заявці та/чи презентації проєкту;

- за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;

- за порушення ними авторських прав, у тому числі при підготовці матеріалів на Конкурс.

За вказані порушення Оргкомітет може дискваліфікувати Учасника. Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі Оргкомітет направляє Учаснику електронною поштою.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

У конкурсі мають право брати участь студенти та працівники ТНТУ, а також відокремлених структурних підрозділів університету та всі охочі

(вважаю, що потрібно для початку провести внутрішній Конкурс, а тоді масштабуватися та додати усі охочі.

Учасники можуть брати участь самостійно (індивідуально) або групами осіб 3-4 чол. (проектні команди) Стартапами.

До участі в Конкурсі приймаються заявки з **УСІХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ**, які відповідають основним критеріям, а саме: інноваційність, практична новизна, практична цінність.

5.1. Етапи Конкурсу

| Етап | Найменування етапу |
|-------------|---|
| Підготовчий | Інформування максимальної кількості потенційних учасників про Конкурс та залучення потенційних учасників; |
| Етап I | Відкриття реєстрації на проект |
| Етап II | Збір заявок від Учасників |
| Етап III | Відбір конкурсних заявок Експертною комісією Конкурсу |
| Етап IV | Презентація проектів учасниками та відбір учасників в подальшу програму навчання з розвитку Стартапу. |
| Етап V | Менторська програма навчання з розвитку Стартапу. |
| Етап VI | ДЕМО-день (Фінал. Пітчі учасників). Нагородження. |
| Супровідний | Подальший супровід, пошук Інкубаторів, програм для реальної комерціалізації проектів. |

Етап I та Етап II - здійснюється шляхом заповнення електронної форми на офіційному web-порталі за адресою <http://startup.tntu.edu.ua/index.php/uk/> (далі за текстом цього Положення - Сайт).

Приклад електронної форми зазначено у Додатку А цього Положення.

Заявка подається українською мовою, має включати відомості про найменування проекту, учасників команди проекту, керівника проекту, організацію яку він представляє, контактні дані (телефон та e-mail), анотацію проекту (коротка презентація (PowerPoint) обсягом 5-7 слайдів).

Анотація заявки Стартап проекту повинна містити інформацію про: актуальність проекту, яку проблему або потребу вирішує, хто цільова аудиторія (клієнти); Рішення (яким чином ви вирішуєте зазначену проблему? Який продукт розробляєте для цього? Чим ваше рішення краще за конкурентів?

До опису Проекту можуть бути додані додаткові матеріали, що більш детально представляють розробку та/або результати її апробації (наприклад, презентації, демоверсія розробленої програми, бюджет проекту, опис поточної

стадії реалізації проекту і отриманий результат (якщо є), аудіо- та відеозаписи тощо). Всі додаткові матеріали подаються у вигляді вкладень, або архівного файлу (*.zip або *.rar) розміром не більше 5 Мбайт, а перелік матеріалів (вміст архіву) вказується у відповідному полі заявки.

Етап III - Відбір конкурсних заявок Експертною комісією Конкурсу

Заявки, які отримані до вказаного терміну та відповідають умовам проведення Конкурсу, Оргкомітет передає на розгляд Експертній комісії Конкурсу, яка здійснює попередній відбір заявок, поданих на Конкурс та визначає Учасників, рекомендованих до участі у Фіналі Конкурсу. Експертною комісією першочергово оцінюється інноваційна складова заявки.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в Конкурсі приймає Експертний комітет. Експертний комітет має право запросити додаткову інформацію від заявника Проекту з метою більш адекватного оцінювання її змісту. Організатори Конкурсу залишають за собою право відмовляти в реєстрації заявок без пояснення причин відмови.

Оргкомітет організовує інформування Претендентів про розгляд поданих заявок на участь у Конкурсі та розміщує інформацію про заявки, які рекомендовані до проведення **IV етапу** Конкурсу (Презентація проектів учасниками та відбір учасників в подальшу програму навчання з розвитку Стартапу.)

Оргкомітет організовує інформування відібраних Учасників щодо участі у **V етапі** Конкурсу, а саме навчання на менторській програмі з розвитку Стартапу.

Ментори та експерти програми. Складається з вітчизняних та міжнародних науковців, експертів з підприємництва, технологій та розвитку технологічного бізнесу. Також до участі в інкубаційній програмі в ролі спікерів, менторів та експертів залучаються експерти з компаній-партнерів.

Для участі у фінальному **VI етапі** Конкурсу-DEMO-день Учасники повинні:

- завершити навчання на менторській програмі (V етапі Конкурсу);
- підготувати та надати Оргкомітету Конкурсу розширену презентацію проекту, згідно сформованих вимог;
- представити власний проект (онлайн чи офлайн) у фінальний день Конкурсу.

У разі, якщо Учасник не дотримається відповідних вимог, то Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право дискваліфікувати учасника та не допустити до участі у Фіналі Конкурсу.

За результатами проведення Фіналу Конкурсу проекти та Учасники нагороджуються цінними призами, дипломами або іншими відзнаками.

На супровідному етапі Конкурсу, проекти переможці матимуть змогу скористатися допомогою у подальшому супроводі проекту, а саме пошук Інкубаторів, програм для реальної комерціалізації проектів, втілення їх у життя.

5.2. Оцінювання Стартап-проєкту

1. Попереднє Оцінювання стартап-проєктів здійснюється за змістовними і додатковими показниками.
2. Критерії оцінювання змістовних показників та максимальна кількість балів представлені в Додатку Б.
3. Додаткові показники, які враховують інші переваги проєкту представлені у додатку В.
4. Загальна сума показників за розділами 4.1.1 і 4.1.2 складає 85 балів.
5. Відомість реєстрації результатів оцінювання конкурсних робіт Комісією (додаток Г).

6. ПРАВИЛА ДИСКВАЛІФІКАЦІЇ УЧАСНИКІВ

У разі якщо Учасники Конкурсу порушують умови даного Положення, Оргкомітет та/або Експертний комітет Конкурсу може прийняти рішення про дискваліфікацію проєкту. Таке рішення буде прийнято остаточно та оскарженню не підлягатиме.

Необхідно звернути увагу на наступний перелік передумов для можливої дискваліфікації:

- Порушення правил участі в Конкурсній програмі конкурсної програми Інкубатора;
- Невідповідність запропонованого проєкту формату Конкурсу, неправдивість наданих даних щодо проєкту, членів команди та будь-якої іншої неправдивої інформації;
- Будь-яке сприяння команді будь-якого з членів Оргкомітету чи Експертного комітету. Втручання сторонніх осіб в хід справедливого ходу Конкурсу чи негативний вплив на інші команди, що беруть участь в Конкурсі;
- Будь-які інші вчинки, що будуть розцінені як порушення та/або негативний вплив на проведення Конкурсу.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Використання інформації про Учасників в рекламних цілях

Оргкомітет залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проєктів, що беруть участь в Конкурсі (згідно даним, зазначеним в заявці), а також презентації Учасників та відгуки Учасників.

Учасник погоджується надати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Оргкомітету, що стосуються даного Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

Всі ці дії здійснюватимуться з метою популяризації відповідного Конкурсу, а отже підприємницької-Стартап культури серед громадськості України.

Після ознайомлення з цим Положенням Учасники погоджуються з умовами Положення та зобов'язуються їх виконувати. У разі порушення умов Положення з боку Учасників, Оргкомітет має право у будь-який момент припинити співпрацю із Учасниками.

**Заявка на участь у конкурсі стартапів Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя
«Open your Mind - Get a Startup (OMGS)»**

| | |
|---|---|
| Назва проєкту | |
| Команда проєкту | ПІБ, Роль у проєкті. |
| П.І.Б. керівника проєкту (контактної особи); | Для комунікації |
| Організацію яку представляє команда | Назва, підрозділ |
| Контактний телефон | |
| e-mail | |
| Додаткова інформація | |
| Місто, де базується команда проєкту | |
| Анотація проєкту (повинна містити наступні пункти): | |
| Актуальність проєкту (до 150 символів) | |
| Яку проблему або потребу вирішуватиме проєкт? | |
| Цільова аудиторія (клієнти) | |
| Рішення (яким чином ви вирішуєте зазначену проблему? Який продукт розробляєте для цього? | Розкрийте ідею проєкту, його сутність. |
| Чим ваше рішення краще за конкурентів? | <i>Інноваційність проєкту Практична новизна проєкту Практична цінність проєкту Чому клієнт прийме рішення придбати (послугу) у вас?</i> |
| <u>Анотацію проєкту потрібно оформити у вигляді короткої презентації (PowerPoint) (5 слайдів), яку необхідно прикріпити до заявки.</u> | |

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ СТАРТАП – ПРОЄКТІВ

| № з/п | Критерії оцінювання проєкту | Максимальна кількість балів |
|-------|--|-----------------------------|
| 1. | Оцінка команди проєкту. Чи команда проєкту зможе виростити та зреалізувати відповідний Стартап проєкт. | |
| | Обґрунтованість актуальності проєкту, детальний аналіз проблеми, на визначення якої спрямований проєкт. | 10 |
| | Якість стислого аналізу можливих варіантів розв'язання проблеми висока, реалізація можлива з певними застереженнями | 8 |
| | Можлива реалізація проєкту для певної цільової групи | 6 |
| | Реалізація проєкту можлива, лише частково | 4 |
| | Актуальність проєкту не має обґрунтування | 0 |
| 2. | Повнота визначення, оригінальність і обґрунтованість основних ідей, пропозицій, мети і завдань проєкту. Вони є: | |
| | - змістовними, оригінальними та обґрунтованими на основі світового досвіду; | 10 |
| | - оригінальними і обґрунтованими, проте переважно враховують | 9 |
| | лише досвід використання/застосування в Україні; - оригінальними, але переважно враховують досвід авторів проєкту | 5 |
| | Основні ідеї є декларативними, але не обґрунтованими, або відсутні оригінальні результати та ідеї | 0 |
| 3. | Практична новизна очікуваних результатів проєкту, їх відмінність від наявних напрацювань, повнота розкриття та аналізу аналогів і прототипів: | |
| | - добре визначені очікувані практичні результати, вони повно розкриті від наявного досвіду, про що є відповідні коментарі, посилання на певні видання; | 10 |

| | | |
|-----------|---|----|
| | - результати визначені та розкриті добре, але відсутні посилання на певні коментарі та досвід; | 6 |
| | - результати визначені задовільно, посилання на певні видання, | 5 |
| | досвід відсутні або повністю не розкрито | 0 |
| 4. | Відповідність проєкту потребам суспільства та економіки країни, практична цінність і конкурентоспроможність для практичного використання: | |
| | - очікувані результати обґрунтовано відповідають потребам суспільства, економіки країни, корисні для декількох галузей виробництва та суспільно-виробничих практик; | 10 |
| | - обґрунтовано, відповідають потребам однієї з галузей виробництва; | 8 |
| | - відповідають потребам окремої цільової групи | 6 |
| | - відповідають потребам окремої цільової групи | 4 |
| | Практична цінність результатів проєкту для цільових груп України не визначена або сумнівна | 0 |
| 5. | Практична цінність і конкурентоздатність результатів проєкту на світовому ринку, її значення для вирішення світових проблем, можливість впровадження за кордоном, зокрема: | |
| | - результати конкурентоспроможні, матимуть широке впровадження у світі, існують потенційні та реальні замовники; | 10 |
| | - результати конкурентоспроможні, можливе використання за кордоном, існують потенційні та реальні замовники; | 8 |
| | - використання результатів за кордоном лише декларується, але, на думку Комісії, на це є певні підстави | 5 |
| | - практична цінність і конкурентоздатність результатів проєкту є сумнівною | 0 |
| 6. | Практична цінність очікуваних результатів проєкту: | |
| | - обґрунтовано широке впровадження результатів та сприяння соціально-економічному розвитку країни в цілому або декількох галузей економіки, безпеки та обороноздатності; | 10 |
| | - обґрунтовано широке впровадження результатів в | 8 |

| | |
|--|-----------|
| окремій галузі економіки, суспільства, технологій, суспільно-виробничій практиці; | |
| - результати лише проголошуються, а їх практичне впровадження може мати місце, але наведені для цього обґрунтування стосуються обмеженого кола споживачів та/або сумнівні. | 5 |
| - практична цінність очікуваних результатів стартап-проєкту відсутня або недостатня | 0 |
| РАЗОМ (максимальна сума балів за змістовними показниками) | 60 |

Примітка. Максимальна кількість балів за кожний пункт цього розділу складає 10 балів.

Оцінку «0» отримують проєкти, які не задовольняють жодним вимогам пунктів зазначеної таблиці.

Критерії додаткових переваг проєкту

| № з/п | Критерії додаткових переваг проєкту | Максимальна кількість балів |
|-------|---|--|
| 1 | <p>Чи виявляється реалізація проєкту економічно вигідною?</p> <p>Чи виявляється реалізація проєкту поштовхом для галузевого розвитку?</p> <p>Чи забезпечить проєкт економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення витрат інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг тощо?</p> <p>Чи сприятиме проєкт впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад?</p> <p>Чи забезпечуватиме проєкт наближення до європейських стандартів?</p> <p>Чи сприятиме проєкт підтримці вітчизняного виробника товарів, послуг, збільшенню експорту товарів та послуг?</p> <p>Чи є зареєстровані патенти, авторські свідоцтва на винаходи?</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> |
| 2 | Якість оформлення стартап-проєкту. | 3 |
| | РАЗОМ (максимальна сума балів за додатковими показниками) | 10 |

Примітка. За кожну відповідь «так» в пункті 1 максимальна сума цього пункту становить 7 балів. За кожну відповідь «ні» призначається оцінка «0».

Додаток Г

| № з/п | Найменування старт апроєкту | ПІБ авторів проєкту | Сума балів за конкурсні роботи отримані від членів експертної комісії | | | | | Прикінцева сума балів |
|-------|-----------------------------|---------------------|---|----------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | | | ПІБ першого члена комісії | | | ПІБ другого члена комісії | | |
| | | | За змістовними показниками | За додатковими показниками | Всього балів | За змістовними показниками | За додатковими показниками | Всього балів |
| | | | | | | | | |

Примітка. Прикінцева сума балів за конкурсні роботи визначається як сума балів усіх членів комісії.

Підписи членів Експертної комісії.

Проректор з наукової роботи

Павло Марущак

Проректор з економіки та розвитку

Роман Шерстюк

Голова ради молодих вчених

Роман Золотий

Погоджено:

Т.в.о. нач. орг.-юридичного відділу

Уляна Митник